

# Tableau de bord du réseau des ingénieurs ENSEIRB-MATMECA

---

## Décembre 2014

---

**Rapporteur** : Damien Ligot

**Diffusion** : Conseil d'Administration, animateurs régionaux, membres, direction de l'Ecole

---

### Résumé

|                                                                        |             |        |
|------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|
| <b>Nombre d'ingénieurs</b>                                             | <b>6984</b> |        |
| <b>Nombre d'adhérents</b>                                              | <b>312</b>  | 4,47%  |
| <b>Nombre de cotisants (payants)</b>                                   | <b>146</b>  | 2,09%  |
| <b>Nombre d'ingénieurs avec groupe</b>                                 | 2853        | 40,85% |
| <b>Nombre d'adresses de contact</b>                                    | 2875        | 41,17% |
| <b>Nombre d'ingénieurs avec au moins une<br/>coordonnée renseignée</b> | 4015        | 57,49% |
| <b>Nombre d'élèves-ingénieurs</b>                                      | 429         |        |
| <b>Proportion de femmes ingénieurs</b>                                 | 13,24%      |        |

## Contenu

|       |                                             |    |
|-------|---------------------------------------------|----|
| 1     | Commentaires du rapporteur .....            | 3  |
| 2     | Synthèse .....                              | 4  |
| 3     | Détails statiques .....                     | 6  |
| 3.1   | Données générales .....                     | 6  |
| 3.2   | Filière d'origine .....                     | 6  |
| 3.3   | Sexe .....                                  | 7  |
| 3.4   | Promotion .....                             | 9  |
| 3.5   | Réseau des ingénieurs ENSEIRB-MATMECA ..... | 14 |
| 4     | Détails dynamiques .....                    | 16 |
| 4.1   | Groupe régional .....                       | 16 |
| 4.2   | Adresse électronique de contact .....       | 18 |
| 4.3   | Abonnements aux infolettres .....           | 21 |
| 4.4   | Coordonnées .....                           | 22 |
| 4.5   | Adhésion et cotisation .....                | 25 |
| 4.5.1 | Pour l'ensemble du réseau .....             | 25 |
| 4.5.2 | Par groupe régional .....                   | 31 |
| 4.6   | Connexion au site web .....                 | 34 |
| 4.7   | Réseaux sociaux .....                       | 36 |

## 1 Commentaires du rapporteur

Par réseau ENSEIRB-MATMECA, il est entendu ensemble des ingénieurs diplômés des écoles ERB, ESERB, ENSERB, ENSEIRB, ENSEIRB-MATMECA, MATMECA, depuis 1929, date de l'habilitation de l'Ecole à délivrer un diplôme d'ingénieur et date de création de l'Association. Les élèves-ingénieurs de l'ENSEIRB-MATMECA sont membres-juniors de l'AIDEM mais traités à part car non titulaires d'un diplôme d'ingénieur ENSEIRB-MATMECA.

*Nota Bene : dans le document, sont appelés ingénieurs Matmeca les ingénieurs MATMECA et les ingénieurs ENSEIRB-MATMECA de la filière Mathématique et Mécanique. Les titulaires d'un magistère MATMECA ne sont pas dans la base de données car non titulaires du titre d'ingénieur diplômé.*

*Avertissement : Les statistiques présentées dans le document sont toutes issues de la base de données. Les conclusions sont donc à relativiser au regard du niveau de complétude et d'actualité de la base de données.*

Ce tableau est le 22<sup>e</sup> depuis la création du tableau de bord et le sixième de l'année 2014.

Depuis la sortie du tableau de bord du 8 août 2014, la promotion 2014 a été diplômée et des actions du Plan Réseau 2014 ont été réalisées. Des changements sont ainsi à noter :

- **367 ingénieurs de plus**, suite à la sortie des PV des jurys de l'Ecole
  - o c'est moins que l'année dernière,
  - o le taux de femmes est également plus faible que l'année dernière
  - o il y a eu de la casse en Electronique ; les filières Informatique et Mathématiques et Mécanique fournissent le gros des troupes
- De nombreux changements sur les rattachements à un groupe régional, avec notamment un grand nombre de détachements suite à la mise en œuvre du Plan Réseau 2014
- **496 adresses de contact Association en plus**, ce qui est peut-être la meilleure nouvelle de ce tableau de bord et récompense le travail de tous les animateurs
- 118 nouveaux adhérents, dont 28 cotisants en plus,
  - o ce qui porte le total à 312 adhérents 2014 dont **146 cotisants, meilleur score depuis 2006 !**
  - o au total, 46 membres cotisent pour la première fois et 54% des cotisants 2013 ont cotisé à nouveau en 2014
- Une audience du site web en belle progression (16% des membres s'y sont authentifiés au moins une fois), notamment grâce à l'inauguration de l'extension de l'Ecole
- Des réseaux sociaux avec une progression qui diffèrent selon les groupes régionaux

Par ailleurs, c'est un peu Noël avant l'heure ! De nouvelles fonctionnalités ont été ajoutées :

- Nombre d'adresses de contact par année de promotion
- Nouveau chapitre pour les **abonnements aux infolettres** : nombre d'ingénieurs du groupe ou en dehors, taux d'abonnement au sein d'un groupe
- Nouveau chapitre pour les **coordonnées** : nombre et taux d'ingénieurs « contactables » (et mise en perspective avec les adresses électronique de contact), nombre d'ingénieurs « contactables » par année de promotion
- Nombre et part de cotisants par année de cotisation

## 2 Synthèse

Au niveau association :

|                                                                    |      |        |
|--------------------------------------------------------------------|------|--------|
| <b>Nombre d'ingénieurs</b>                                         | 6984 |        |
| <b>Nombre d'adhérents</b>                                          | 312  | 4,47%  |
| <b>Nombre de cotisants (payants)</b>                               | 146  | 2,09%  |
| <b>Nombre d'ingénieurs avec groupe</b>                             | 2853 | 40,85% |
| <b>Nombre d'adresses de contact</b>                                | 2875 | 41,17% |
| <b>Nombre d'ingénieurs avec au moins une coordonnée renseignée</b> | 4015 | 57,49% |
| <b>Nombre d'élèves-ingénieurs</b>                                  | 429  |        |

Groupe Bordeaux – Aquitaine

|                                        |     |        |
|----------------------------------------|-----|--------|
| <b>Nombre d'ingénieurs</b>             | 830 |        |
| <b>Nombre d'adhérents</b>              | 77  | 9,28%  |
| <b>Nombre de cotisants (payants)</b>   | 34  | 4,10%  |
| <b>Nombre d'adresses de contact</b>    | 563 | 67,83% |
| <b>Proportion de femmes ingénieurs</b> | 97  | 11,69% |

Groupe Paris – Ile-de-France

|                                        |     |        |
|----------------------------------------|-----|--------|
| <b>Nombre d'ingénieurs</b>             | 981 |        |
| <b>Nombre d'adhérents</b>              | 86  | 8,77%  |
| <b>Nombre de cotisants (payants)</b>   | 48  | 4,89%  |
| <b>Nombre d'adresses de contact</b>    | 653 | 66,56% |
| <b>Proportion de femmes ingénieurs</b> | 154 | 15,70% |

Groupe Toulouse – Midi-Pyrénées

|                                        |     |        |
|----------------------------------------|-----|--------|
| <b>Nombre d'ingénieurs</b>             | 346 |        |
| <b>Nombre d'adhérents</b>              | 54  | 15,61% |
| <b>Nombre de cotisants (payants)</b>   | 35  | 10,12% |
| <b>Nombre d'adresses de contact</b>    | 316 | 91,33% |
| <b>Proportion de femmes ingénieurs</b> | 52  | 15,03% |

**Groupe Ouest**

|                                        |    |        |
|----------------------------------------|----|--------|
| <b>Nombre d'ingénieurs</b>             | 95 |        |
| <b>Nombre d'adhérents</b>              | 5  | 5,26%  |
| <b>Nombre de cotisants (payants)</b>   | 3  | 3,16%  |
| <b>Nombre d'adresses de contact</b>    | 72 | 75,79% |
| <b>Proportion de femmes ingénieurs</b> | 16 | 16,84% |

**PACA**

|                                        |     |        |
|----------------------------------------|-----|--------|
| <b>Nombre d'ingénieurs</b>             | 129 |        |
| <b>Nombre d'adhérents</b>              | 5   | 3,88%  |
| <b>Nombre de cotisants (payants)</b>   | 2   | 1,55%  |
| <b>Nombre d'adresses de contact</b>    | 90  | 69,77% |
| <b>Proportion de femmes ingénieurs</b> | 18  | 13,95% |

**International**

|                                        |     |        |
|----------------------------------------|-----|--------|
| <b>Nombre d'ingénieurs</b>             | 156 |        |
| <b>Nombre d'adhérents</b>              | 24  | 15,38% |
| <b>Nombre de cotisants (payants)</b>   | 11  | 7,05%  |
| <b>Nombre d'adresses de contact</b>    | 131 | 83,97% |
| <b>Proportion de femmes ingénieurs</b> | 21  | 13,46% |

**Rhône-Alpes**

|                                        |    |        |
|----------------------------------------|----|--------|
| <b>Nombre d'ingénieurs</b>             | 73 |        |
| <b>Nombre d'adhérents</b>              | 11 | 15,07% |
| <b>Nombre de cotisants (payants)</b>   | 8  | 10,96% |
| <b>Nombre d'adresses de contact</b>    | 60 | 82,19% |
| <b>Proportion de femmes ingénieurs</b> | 8  | 10,96% |

### 3 Détails statiques

Par données statiques, il est entendu données de sortie de l'école. Ces données ne sont donc censées changer qu'une fois par an.

#### 3.1 Données générales

| <b>Total</b> | <b>Ingénieurs vivants</b> | <b>Ingénieurs décédés</b> | <b>Elèves-ingénieurs</b> |
|--------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|
| <b>7549</b>  | 6984                      | 136                       | 429                      |

Différences par rapport au précédent tableau de bord :

- + 367 ingénieurs
- + 4 élèves-ingénieurs

#### 3.2 Filière d'origine

Voici la répartition des individus de la base de données en fonction de leur filière de l'ENSEIRB-MATMECA.

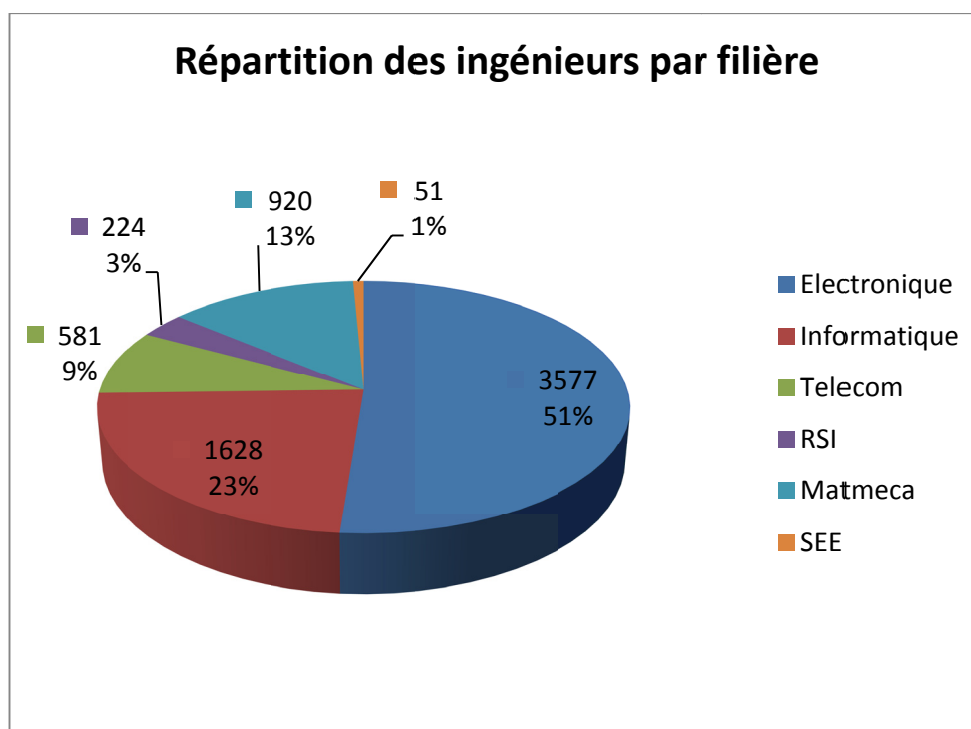
| <b>Filières</b>     | <b>Total</b> | <b>Ingénieurs vivants</b> | <b>Ingénieurs décédés</b> | <b>Elèves-ingénieurs</b> |
|---------------------|--------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|
| <b>Electronique</b> | 3823         | <b>3577</b>               | 132                       | 114                      |
| <b>Informatique</b> | 1733         | <b>1628</b>               | 4                         | 101                      |
| <b>Telecom</b>      | 654          | <b>581</b>                | 0                         | 73                       |
| <b>RSI</b>          | 251          | <b>224</b>                | 0                         | 27                       |
| <b>Matmeca</b>      | 1010         | <b>920</b>                | 0                         | 90                       |
| <b>SEE</b>          | 75           | <b>51</b>                 | 0                         | 24                       |

Différences par rapport au précédent tableau de bord :

- Electronique : + 78
- Informatique : + 106
- Telecom : + 51
- RSI : + 25
- Matmeca : + 83
- SEE : + 24

Un nombre important d'élèves-ingénieurs d'Electronique n'a pas obtenu son diplôme en 2014, laissant la filière Informatique et Matmeca lui passer devant en termes d'effectifs de diplômés.

Le graphique suivant montre la répartition des ingénieurs vivants.



La filière électronique passe de 53% à 51% de l'effectif global (les arrondis accentuent cet écart).

### 3.3 Sexe

| Genre  | Total | Ingénieurs vivants | Ingénieurs décédés | Elèves-ingénieurs |
|--------|-------|--------------------|--------------------|-------------------|
| Hommes | 6304  | 6060               | 134                | 110               |
| Femmes | 1246  | 925                | 2                  | 319               |

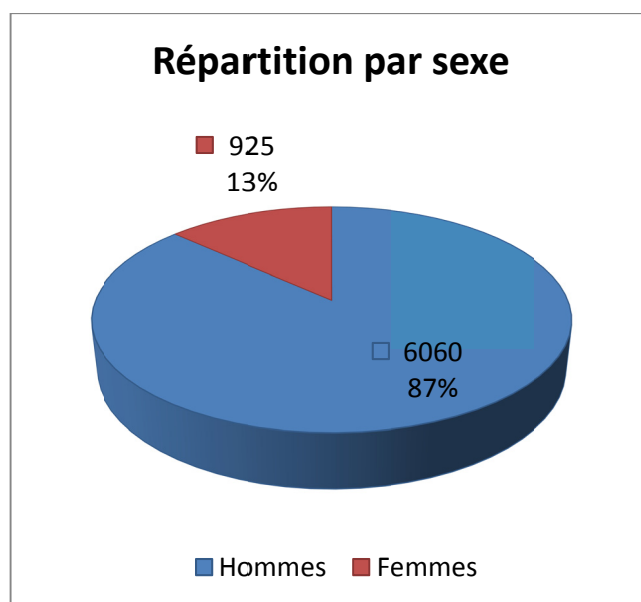
Différences par rapport au précédent tableau de bord :

- Hommes : + 315
- Femmes : + 47

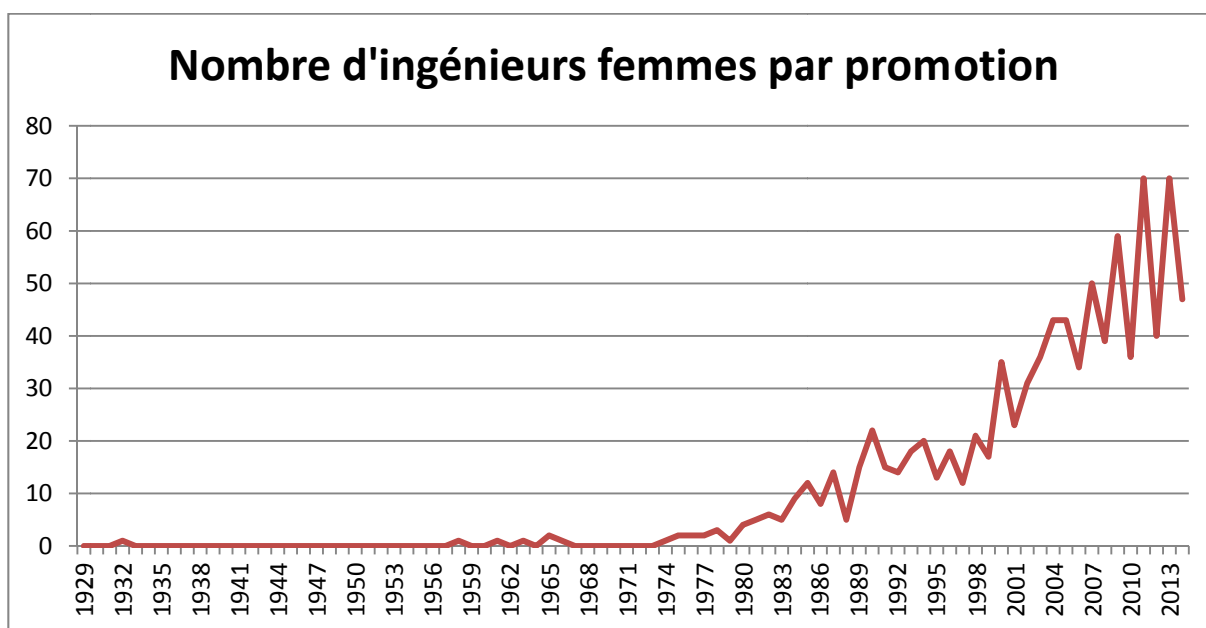
La promotion 2014 est moins bien représentée par la gente féminine puisque les femmes représentent 13,0% contre 18,2% pour la promotion 2013.

Le graphique suivant montre la répartition des ingénieurs vivants.

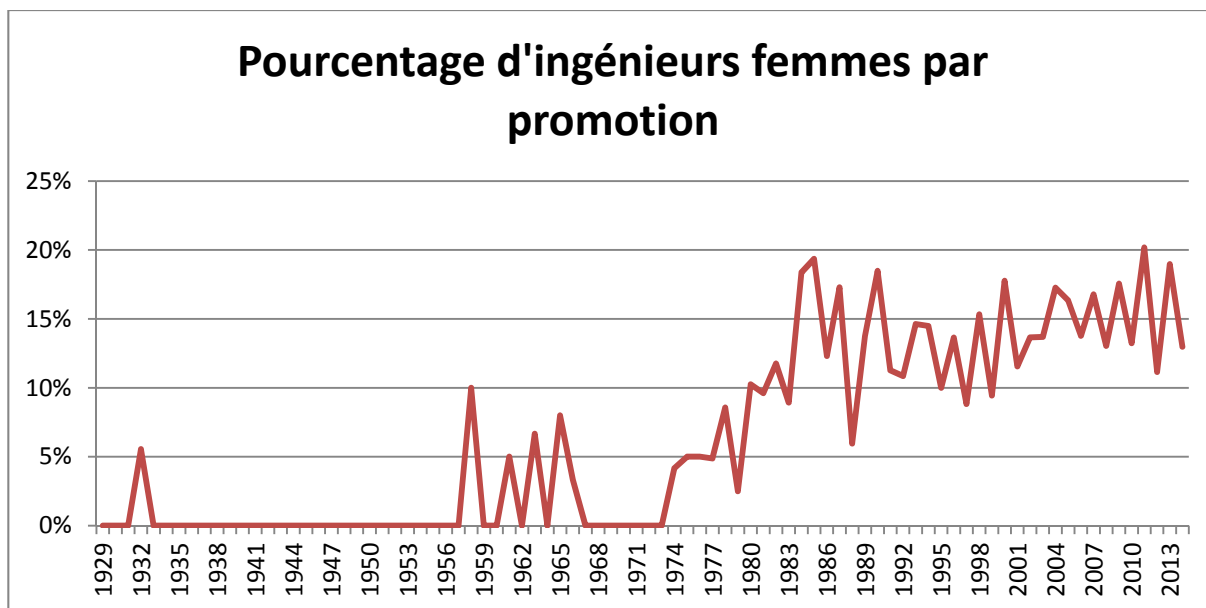
Les femmes représentent 13,24% du réseau (contre 13,18% lors du dernier tableau de bord).



Nouveautés pour ce rapport, voici d'autres statistiques suite à des demandes d'ingénieurs de la gente féminine.







2011 et 2013 sont les années où il y a eu le plus de femmes (70 pour être précis).

Pour ce qui est du pourcentage, ce sont les promotions 2011 et 1985 qui se distinguent avec respectivement 20.17% et 19.37% de femmes. Depuis 10 ans, la proportion de femmes oscille autour de 15% contre 12% sur les 20 années précédentes.

### 3.4 Promotion

| Promotion | Total | Ingénieurs vivants | Ingénieurs décédés |
|-----------|-------|--------------------|--------------------|
| 1929      | 18    | 0                  | 18                 |
| 1930      | 10    | 0                  | 10                 |
| 1931      | 13    | 0                  | 13                 |
| 1932      | 18    | 0                  | 18                 |
| 1933      | 19    | 0                  | 19                 |
| 1934      | 11    | 0                  | 11                 |
| 1935      | 13    | 13                 | 0                  |
| 1936      | 13    | 12                 | 1                  |
| 1937      | 11    | 10                 | 1                  |
| 1938      | 10    | 10                 | 0                  |
| 1939      | 17    | 16                 | 1                  |
| 1940      | 9     | 9                  | 0                  |
| 1941      | 3     | 3                  | 0                  |
| 1942      | 3     | 2                  | 1                  |
| 1943      | 7     | 6                  | 1                  |
| 1944      | 0     | 0                  | 0                  |
| 1945      | 6     | 5                  | 1                  |
| 1946      | 6     | 6                  | 0                  |
| 1947      | 6     | 3                  | 3                  |
| 1948      | 3     | 3                  | 0                  |
| 1949      | 5     | 5                  | 0                  |
| 1950      | 14    | 13                 | 1                  |
| 1951      | 5     | 5                  | 0                  |
| 1952      | 3     | 2                  | 1                  |

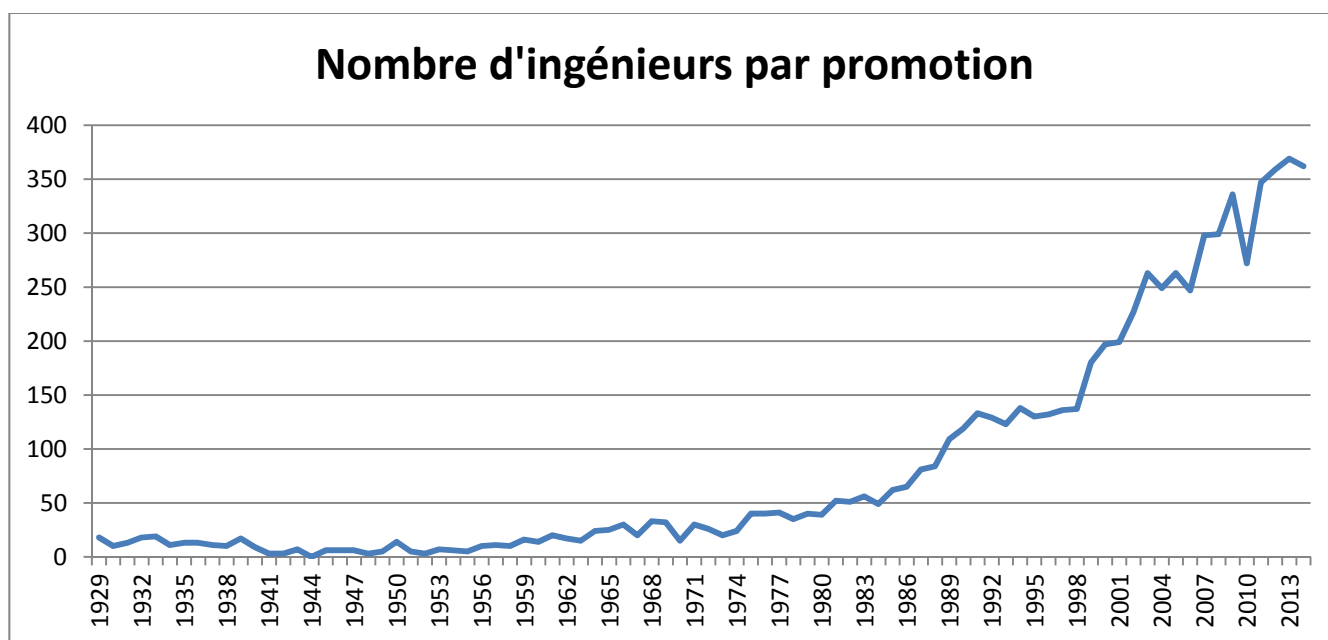
|             |     |     |   |
|-------------|-----|-----|---|
| <b>1953</b> | 7   | 6   | 1 |
| <b>1954</b> | 6   | 6   | 0 |
| <b>1955</b> | 5   | 4   | 1 |
| <b>1956</b> | 10  | 9   | 1 |
| <b>1957</b> | 11  | 10  | 1 |
| <b>1958</b> | 10  | 9   | 1 |
| <b>1959</b> | 16  | 16  | 0 |
| <b>1960</b> | 14  | 13  | 1 |
| <b>1961</b> | 20  | 20  | 0 |
| <b>1962</b> | 17  | 15  | 2 |
| <b>1963</b> | 15  | 15  | 0 |
| <b>1964</b> | 24  | 23  | 1 |
| <b>1965</b> | 25  | 25  | 0 |
| <b>1966</b> | 30  | 28  | 2 |
| <b>1967</b> | 20  | 19  | 1 |
| <b>1968</b> | 33  | 32  | 1 |
| <b>1969</b> | 32  | 30  | 2 |
| <b>1970</b> | 15  | 15  | 0 |
| <b>1971</b> | 30  | 29  | 1 |
| <b>1972</b> | 26  | 26  | 0 |
| <b>1973</b> | 20  | 19  | 1 |
| <b>1974</b> | 24  | 24  | 0 |
| <b>1975</b> | 40  | 40  | 0 |
| <b>1976</b> | 40  | 39  | 1 |
| <b>1977</b> | 41  | 40  | 1 |
| <b>1978</b> | 35  | 35  | 0 |
| <b>1979</b> | 40  | 39  | 1 |
| <b>1980</b> | 39  | 38  | 1 |
| <b>1981</b> | 52  | 52  | 0 |
| <b>1982</b> | 51  | 51  | 0 |
| <b>1983</b> | 56  | 54  | 2 |
| <b>1984</b> | 49  | 48  | 1 |
| <b>1985</b> | 62  | 62  | 0 |
| <b>1986</b> | 65  | 65  | 0 |
| <b>1987</b> | 81  | 79  | 2 |
| <b>1988</b> | 84  | 83  | 1 |
| <b>1989</b> | 109 | 109 | 0 |
| <b>1990</b> | 119 | 118 | 1 |
| <b>1991</b> | 133 | 133 | 0 |
| <b>1992</b> | 129 | 128 | 1 |
| <b>1993</b> | 123 | 122 | 1 |
| <b>1994</b> | 138 | 137 | 1 |
| <b>1995</b> | 130 | 130 | 0 |
| <b>1996</b> | 132 | 131 | 1 |
| <b>1997</b> | 136 | 136 | 0 |
| <b>1998</b> | 137 | 137 | 0 |
| <b>1999</b> | 180 | 179 | 1 |
| <b>2000</b> | 197 | 196 | 1 |
| <b>2001</b> | 199 | 199 | 0 |
| <b>2002</b> | 227 | 227 | 0 |

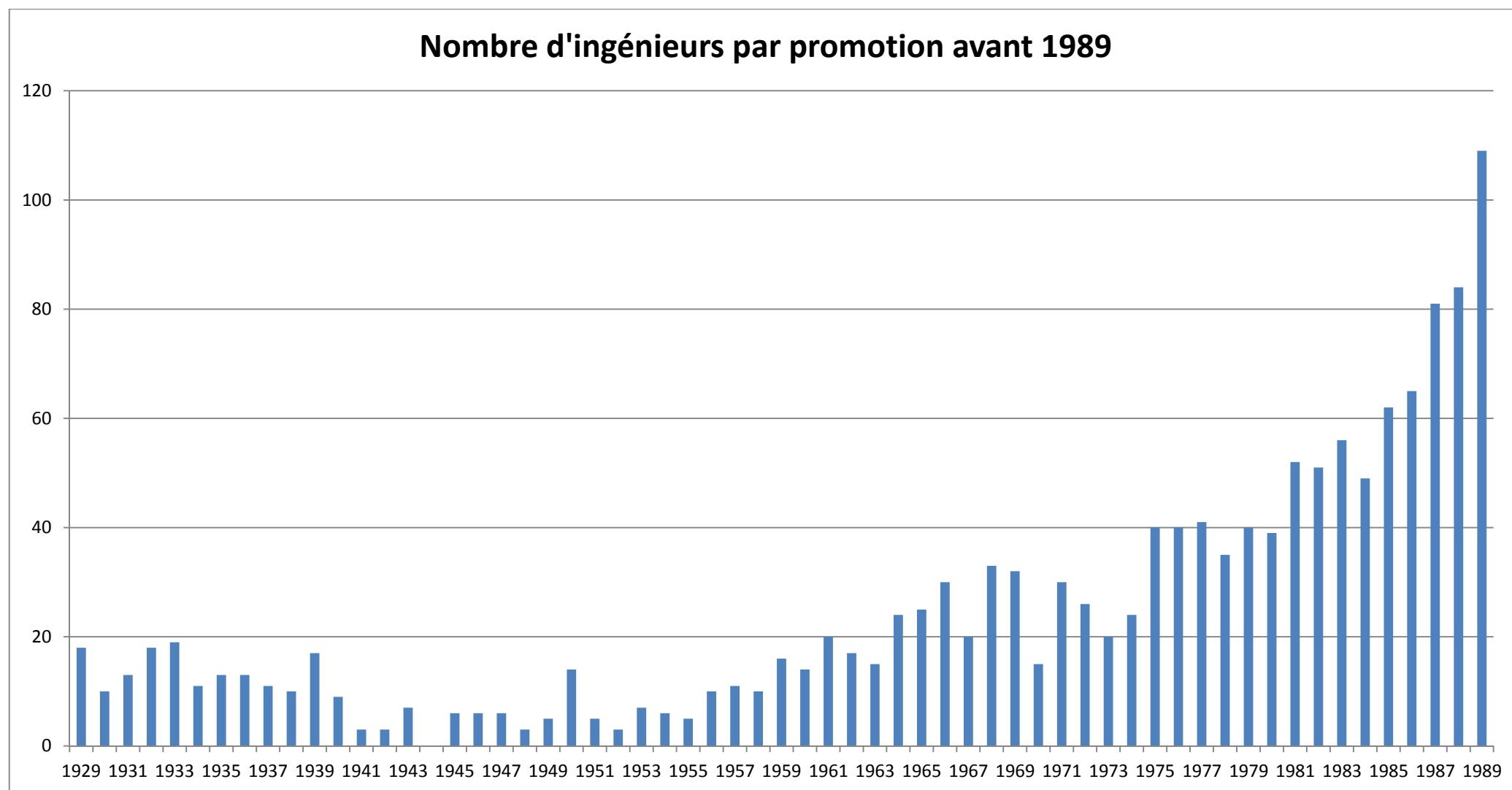
|             |     |     |   |
|-------------|-----|-----|---|
| <b>2003</b> | 263 | 262 | 1 |
| <b>2004</b> | 249 | 249 | 0 |
| <b>2005</b> | 263 | 263 | 0 |
| <b>2006</b> | 247 | 247 | 0 |
| <b>2007</b> | 298 | 298 | 0 |
| <b>2008</b> | 299 | 299 | 0 |
| <b>2009</b> | 336 | 335 | 1 |
| <b>2010</b> | 272 | 272 | 0 |
| <b>2011</b> | 347 | 347 | 0 |
| <b>2012</b> | 359 | 359 | 0 |
| <b>2013</b> | 369 | 369 | 0 |
| <b>2014</b> | 362 | 362 | 0 |
| <b>2015</b> | 426 | 426 | 0 |

La promotion 2015 est une promotion d'élèves-ingénieurs et non d'ingénieurs.

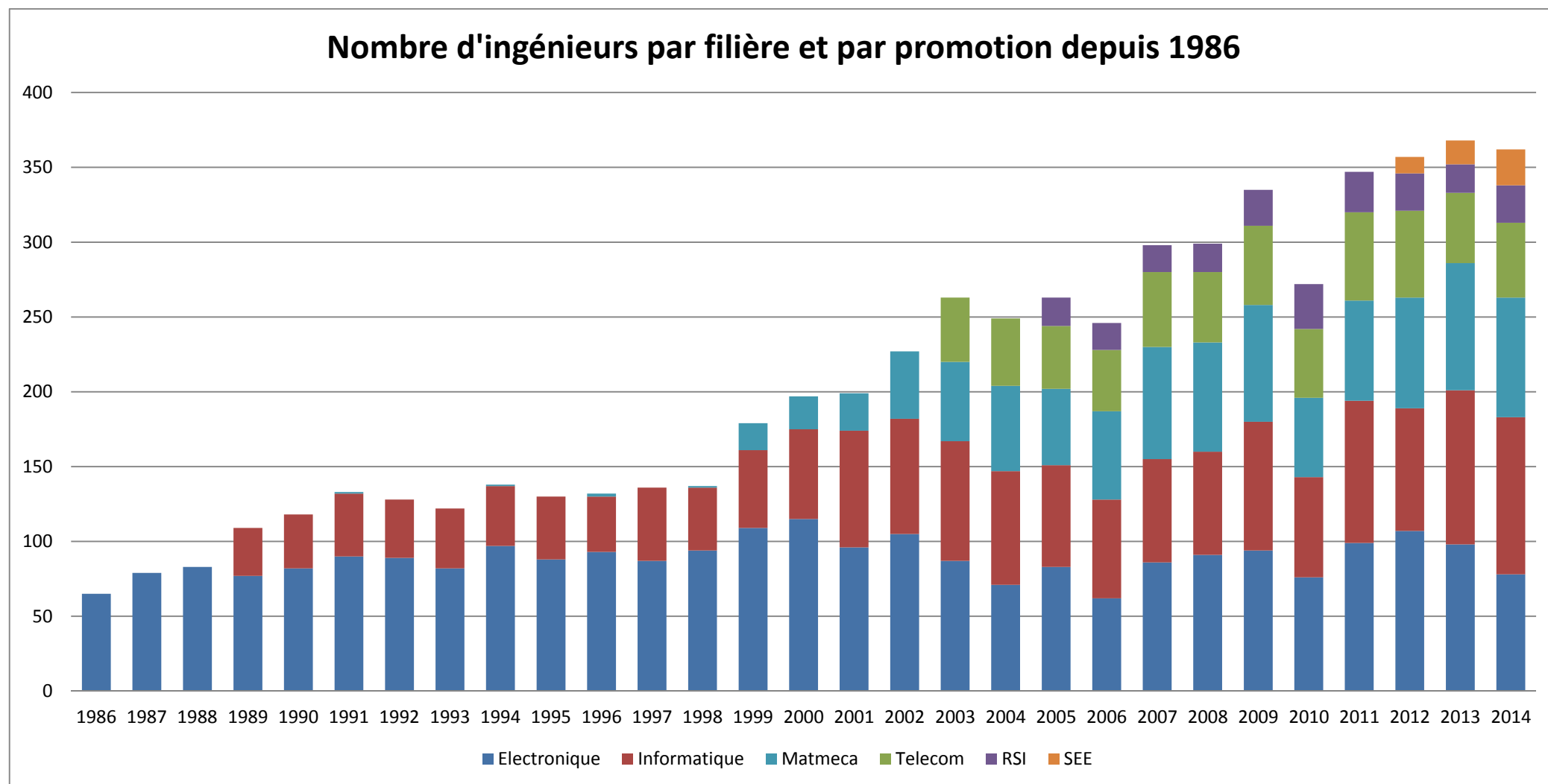
La promotion 2014 contient 80 individus de moins après la remise des diplômes...

Les trois graphiques suivants illustrent la progression du nombre d'ingénieurs diplômés au fil des années. En 30 ans, le nombre de diplômés par promotion a été multiplié par 7, un record pour une grande école d'ingénieurs en France. Les chiffres sont les chiffres à la sortie de l'Ecole. Ainsi les ingénieurs décédés sont inclus dans ces chiffres.

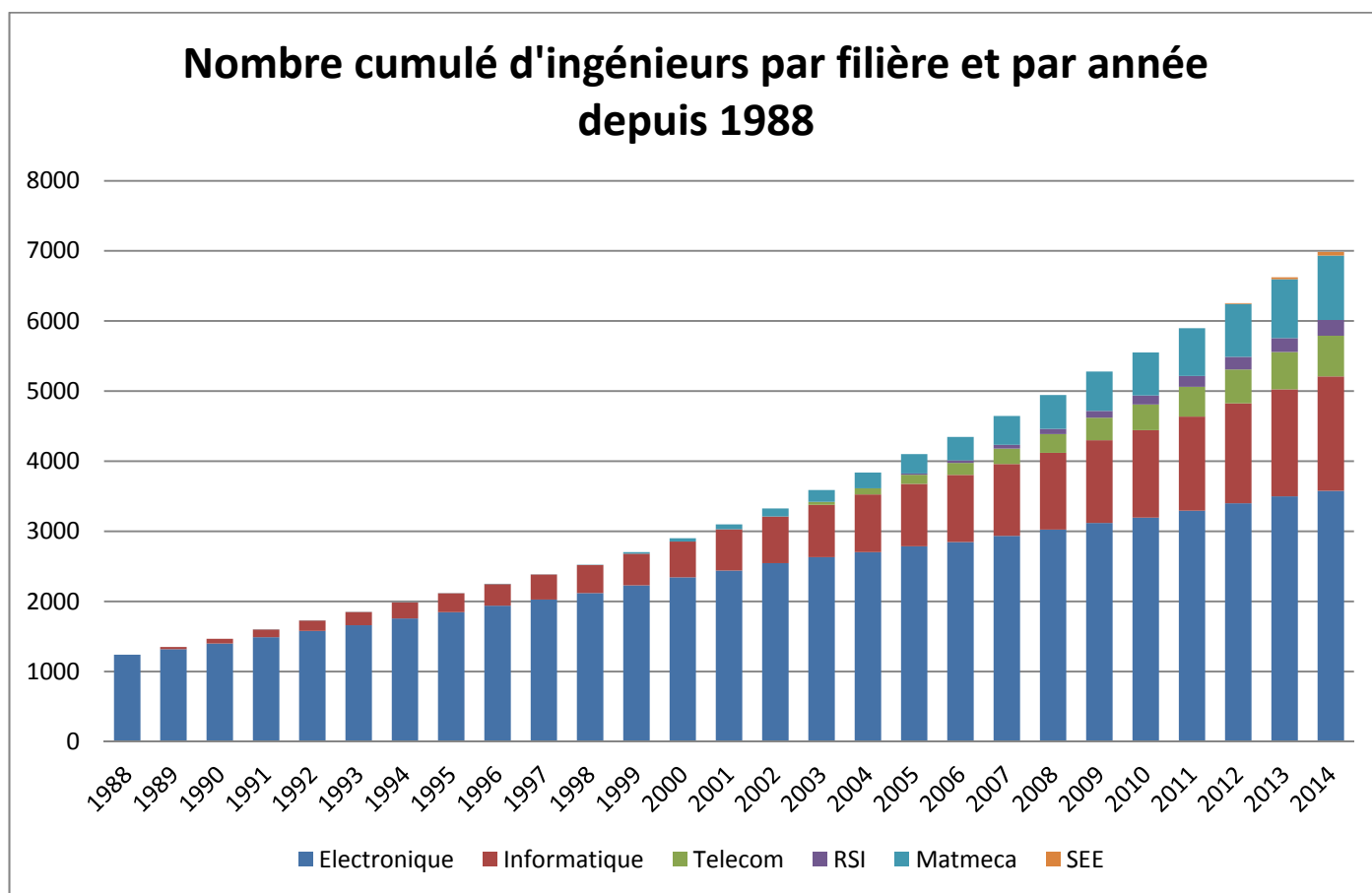
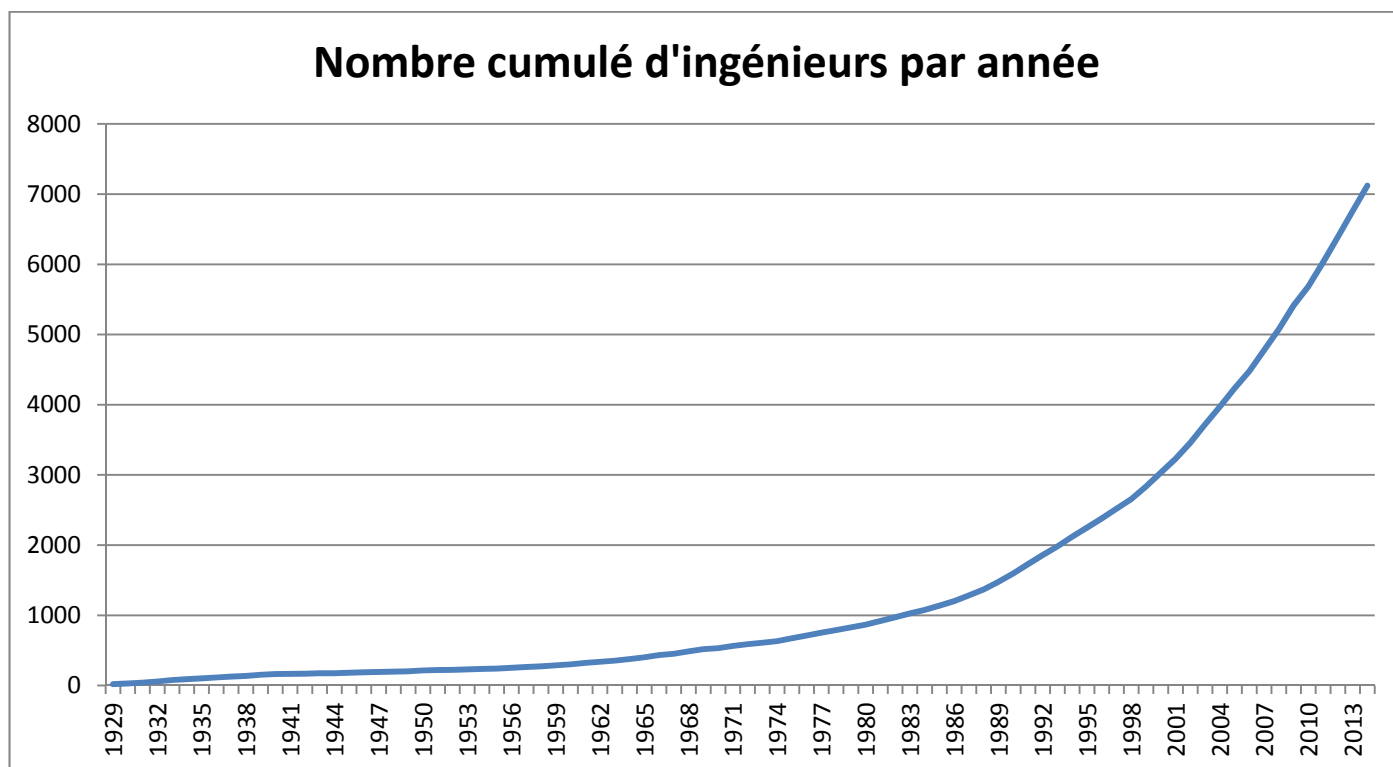




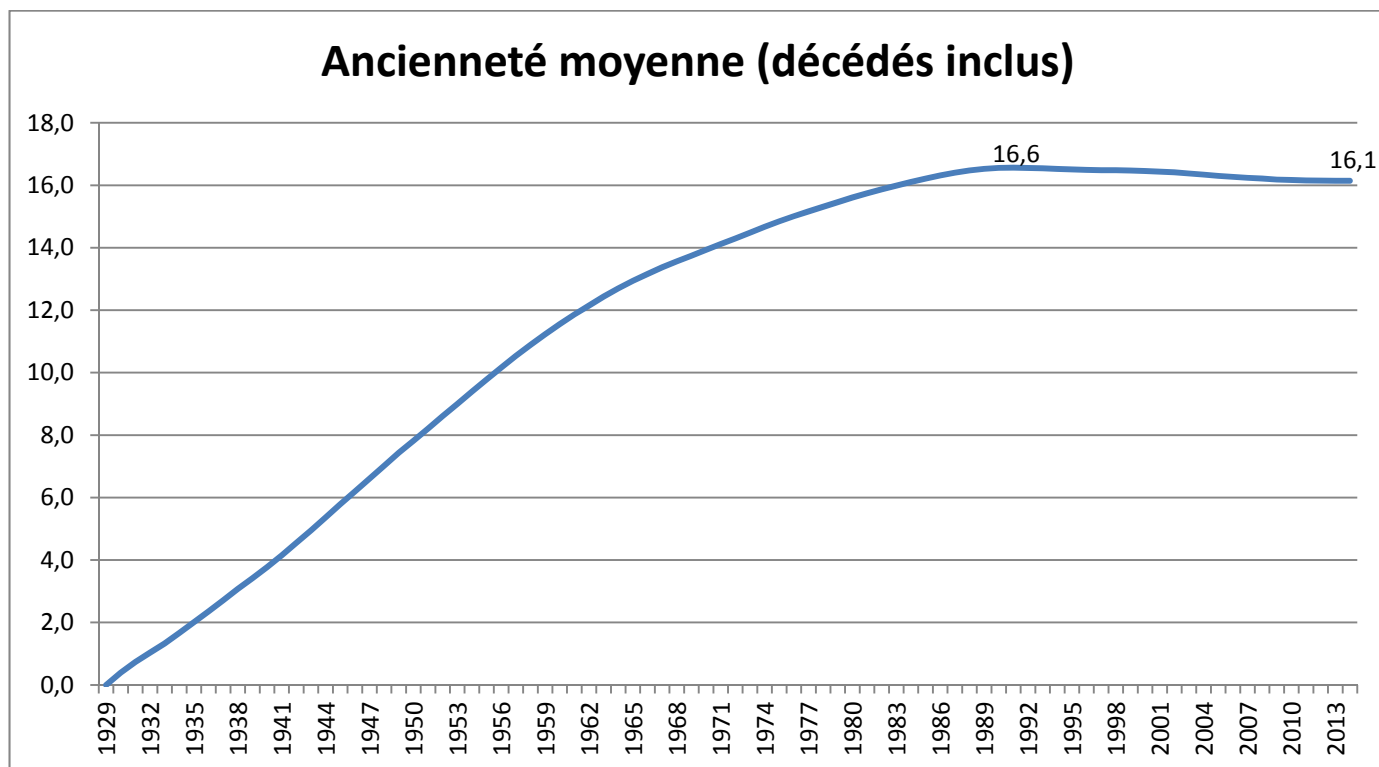
*Note : 1989 est la dernière année avec une seule filière*



### 3.5 Réseau des ingénieurs ENSEIRB-MATMECA



Cette croissance exponentielle a pour conséquence de rajeunir le profil type d'ingénieur ENSEIRB-MATMECA.



## 4 Détails dynamiques

Par données dynamiques, il est entendu données qui peuvent changer à tout instant, sur action des ingénieurs, des animateurs régionaux, du secrétariat, du trésorier ou d'un membre du conseil d'administration.

### 4.1 Groupe régional

| Groupe               | Total | Ingénieurs vivants | Ingénieurs décédés | Elèves-ingénieurs |
|----------------------|-------|--------------------|--------------------|-------------------|
| <b>AIDEM</b>         | 161   | 160                | 1                  | 0                 |
| <b>Aquitaine</b>     | 839   | 830                | 9                  | 0                 |
| <b>Paris</b>         | 983   | 981                | 2                  | 0                 |
| <b>Toulouse</b>      | 347   | 346                | 1                  | 0                 |
| <b>Ouest</b>         | 95    | 95                 | 0                  | 0                 |
| <b>PACA</b>          | 130   | 129                | 1                  | 0                 |
| <b>International</b> | 156   | 156                | 0                  | 0                 |
| <b>Rhône-Alpes</b>   | 74    | 73                 | 1                  | 0                 |
| <b>Est</b>           | 0     | 0                  | 0                  | 0                 |
| <b>Etudiant</b>      | 250   | 250                | 0                  | 0                 |
| <b>Sans groupe</b>   | 4084  | 3966               | 118                | 0                 |

A noter : depuis le lancement du nouveau site, un nouveau groupe, AIDEM, existe pour les ingénieurs qui ne souhaitent pas être rattachés à un groupe en particulier.

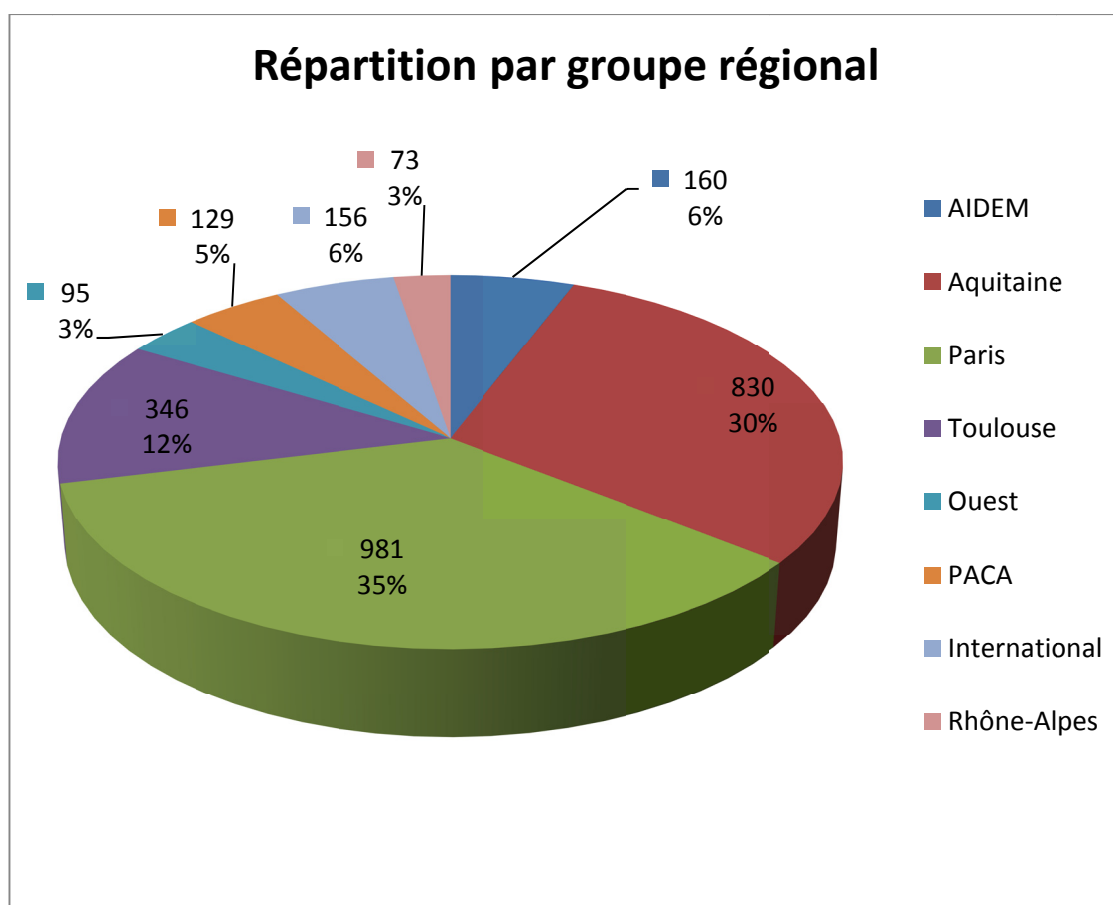
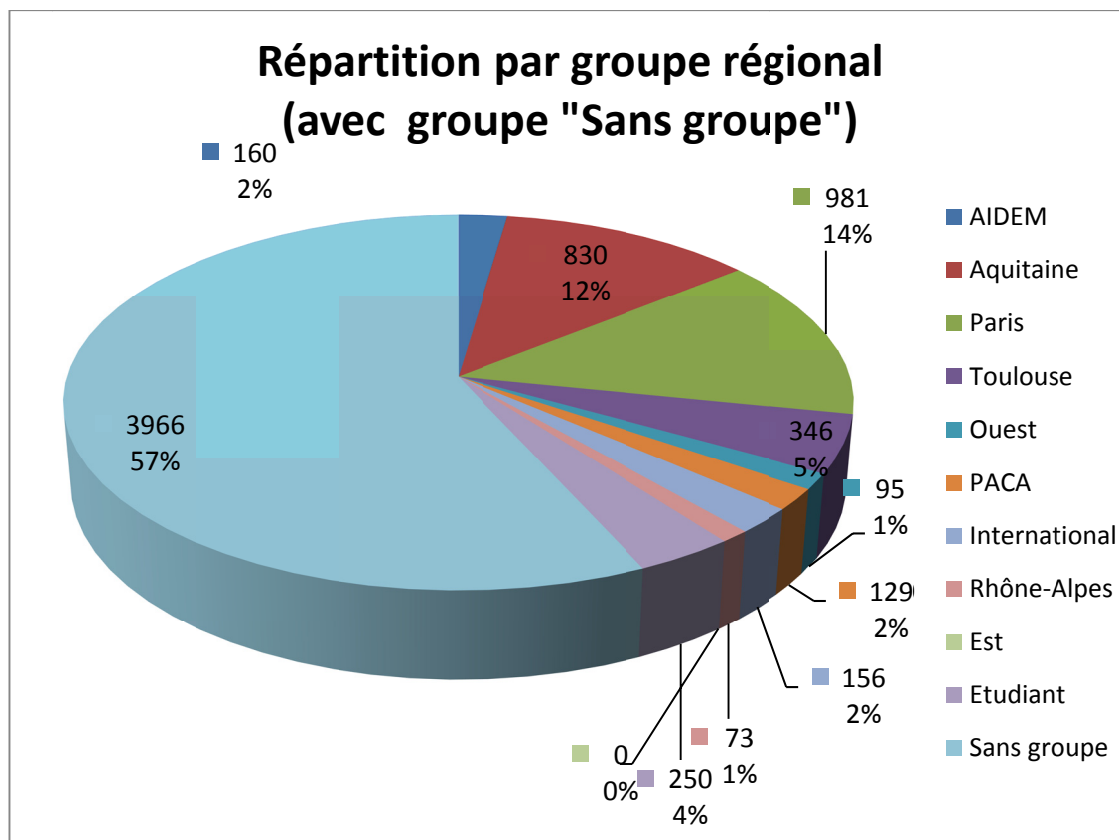
Différences par rapport au précédent tableau de bord :

- AIDEM : + 66 ingénieurs ; - 22 élèves-ingénieurs
- Aquitaine : - 62 ingénieurs ; - 8 élèves-ingénieurs
- Paris : - 33 ingénieurs ; - 10 élèves-ingénieurs
- Toulouse : - 3 ingénieurs
- Ouest : - 5 ingénieurs
- PACA : - 5 ingénieurs
- International : - 4 ingénieurs
- Rhône-Alpes : stable
- Est : stable
- Etudiant : (non pertinent – opération de maintenance à réaliser)
- Sans groupe : + 96 ingénieurs

Comme indiqué dans le résumé, il y a 41,17% des ingénieurs ENSEIRB-MATMECA qui sont rattachés à un groupe régional (contre 41.73% dans le dernier rapport).

Les graphiques suivants montrent la répartition des ingénieurs vivants.





## 4.2 Adresse électronique de contact

Pour rappel, les adresses utilisées par l'AIDEM ne sont pas les adresses à vie, dont la gestion n'est pas du fait de l'AIDEM et pour lesquelles le taux de validité est faible.

Les adresses de contact sont en revanche régulièrement validées lors des emailings.

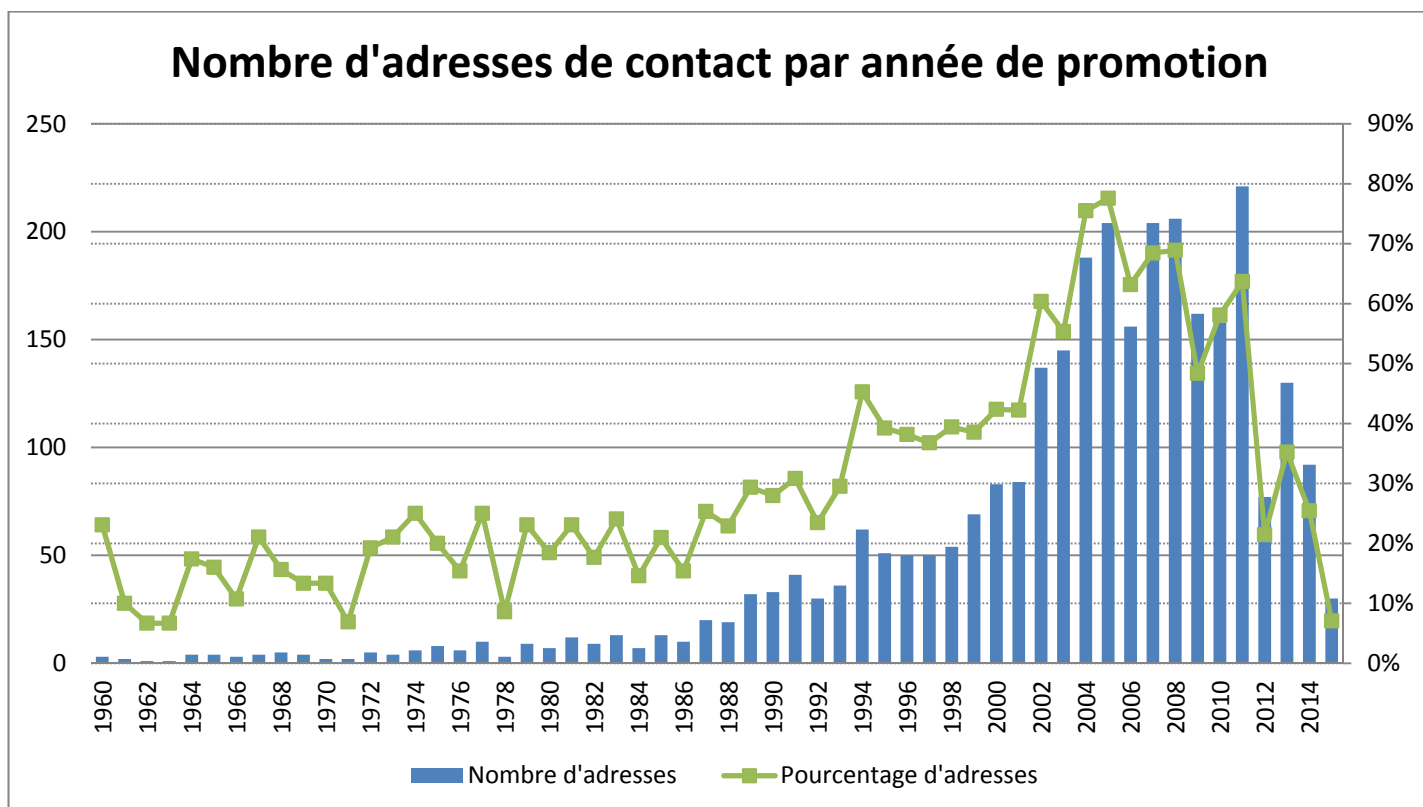
Les adresses pro et perso sont des adresses pour compléter l'annuaire et faciliter la communication entre les membres du réseau.

| Type d'adresse                   | Total | Ingénieurs vivants | Ingénieurs décédés | Elèves-ingénieurs |
|----------------------------------|-------|--------------------|--------------------|-------------------|
| <b>Nb d'adresses de contact</b>  | 2906  | 2875               | 0                  | 31                |
| Nombres d'adresses pro           | 329   | 328                | 0                  | 1                 |
| Nombres d'adresses perso         | 308   | 294                | 0                  | 14                |
| <b>Nombre d'adresses totales</b> | 3543  | 3497               | 0                  | 46                |

Différences par rapport au précédent tableau de bord:

- + 496 adresses de contacts
- + 175 adresses pro
- + 85 adresses perso
- soit +756 adresses au total

Comme indiqué dans le résumé, il y a 40,85% d'ingénieurs avec une adresse de contact connue de l'Association, contre 35,70 % lors du dernier rapport.



Si on regarde chaque groupe régional pour les adresses de contact, on obtient les données suivantes :

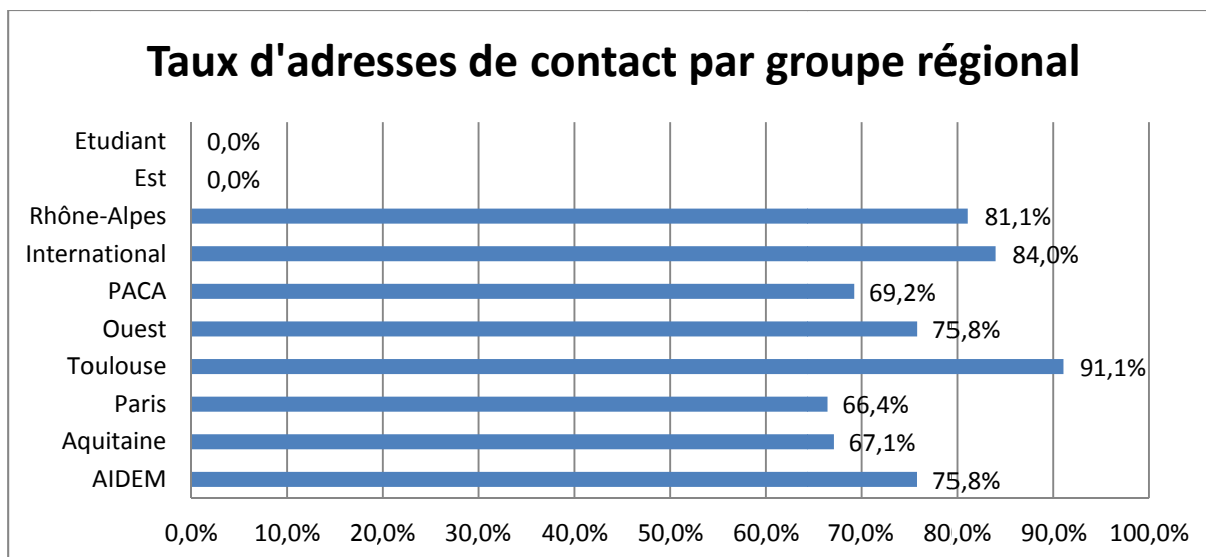
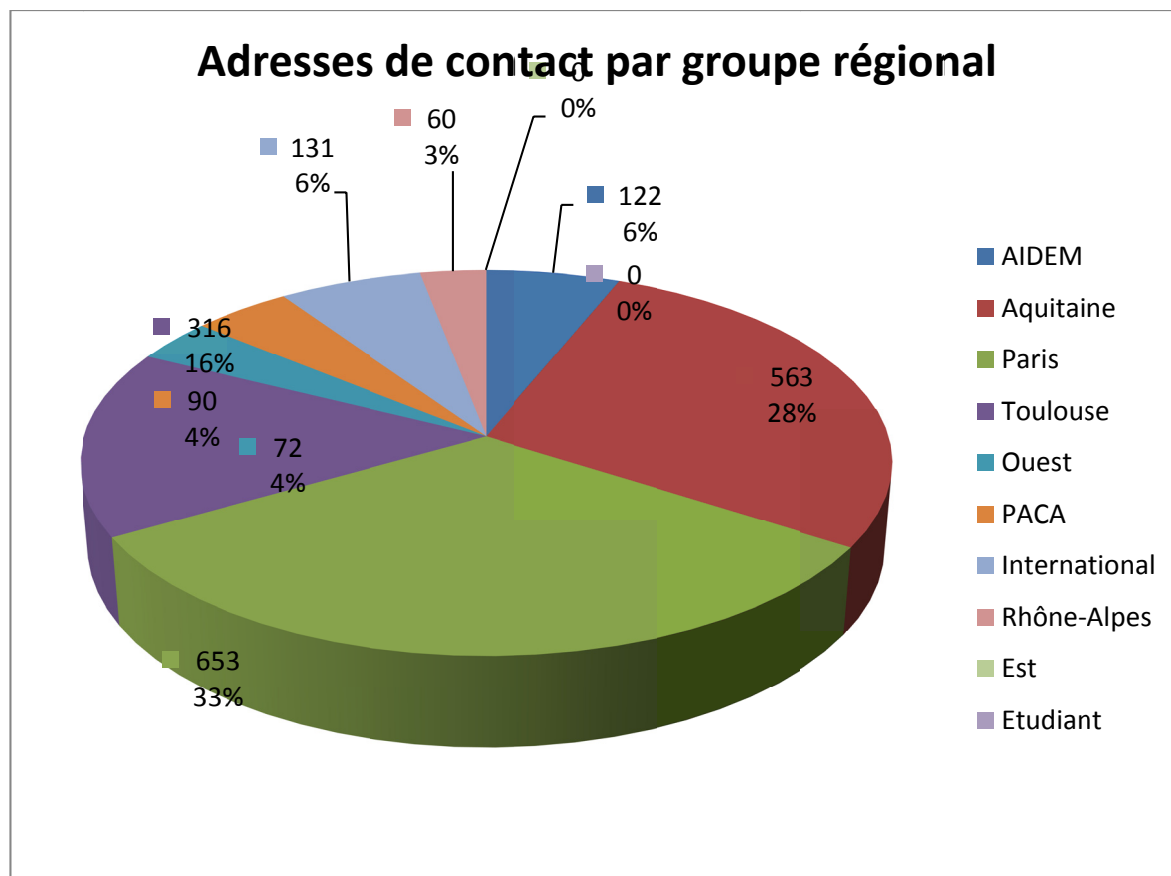
| <b>Groupe</b>        | <b>Total</b> | <b>Ingénieurs vivants</b> | <b>Elèves-ingénieurs</b> | <b>soit</b>  |
|----------------------|--------------|---------------------------|--------------------------|--------------|
| <b>AIDEM</b>         | <b>122</b>   | <b>103</b>                | <b>19</b>                | <b>75,8%</b> |
| <b>Aquitaine</b>     | <b>563</b>   | <b>558</b>                | <b>5</b>                 | <b>67,1%</b> |
| <b>Paris</b>         | <b>653</b>   | <b>650</b>                | <b>3</b>                 | <b>66,4%</b> |
| <b>Toulouse</b>      | <b>316</b>   | <b>315</b>                | <b>1</b>                 | <b>91,1%</b> |
| <b>Ouest</b>         | <b>72</b>    | <b>72</b>                 | <b>0</b>                 | <b>75,8%</b> |
| <b>PACA</b>          | <b>90</b>    | <b>90</b>                 | <b>0</b>                 | <b>69,2%</b> |
| <b>International</b> | <b>131</b>   | <b>131</b>                | <b>0</b>                 | <b>84,0%</b> |
| <b>Rhône-Alpes</b>   | <b>60</b>    | <b>60</b>                 | <b>0</b>                 | <b>81,1%</b> |
| <b>Est</b>           | <b>0</b>     | <b>0</b>                  | <b>0</b>                 | <b>N/A</b>   |
| <b>Etudiant</b>      | <b>0</b>     | <b>0</b>                  | <b>0</b>                 | <b>0,0%</b>  |
| <b>Sans groupe</b>   | <b>880</b>   | <b>880</b>                | <b>0</b>                 | <b>21,5%</b> |

*NB : le pourcentage indiqué dans la dernière colonne est calculé sur les tous les individus (ingénieurs et élèves-ingénieurs)*

Différences par rapport au précédent tableau de bord :

- AIDEM : + 59 adresses
- Aquitaine : + 30 adresses
- Paris : + 18 adresses
- Toulouse : + 14 adresses
- Ouest : + 1 adresse
- PACA : + 3 adresses
- International : + 13 adresses
- Rhône-Alpes : + 3 adresses
- Sans groupe : + 339 adresses

Le dynamisme est lié à la fois aux nombreux nouveaux rattachements à un groupe régional et aux renseignements de nouvelles adresses électroniques.



On voit ici le résultat du plan d'action « Plan Réseau 2014 » qui a retiré des groupes des membres sans coordonnées. Toulouse mène toujours la danse, alors que les groupes parisien, bordelais et sudiste sont à la traîne.

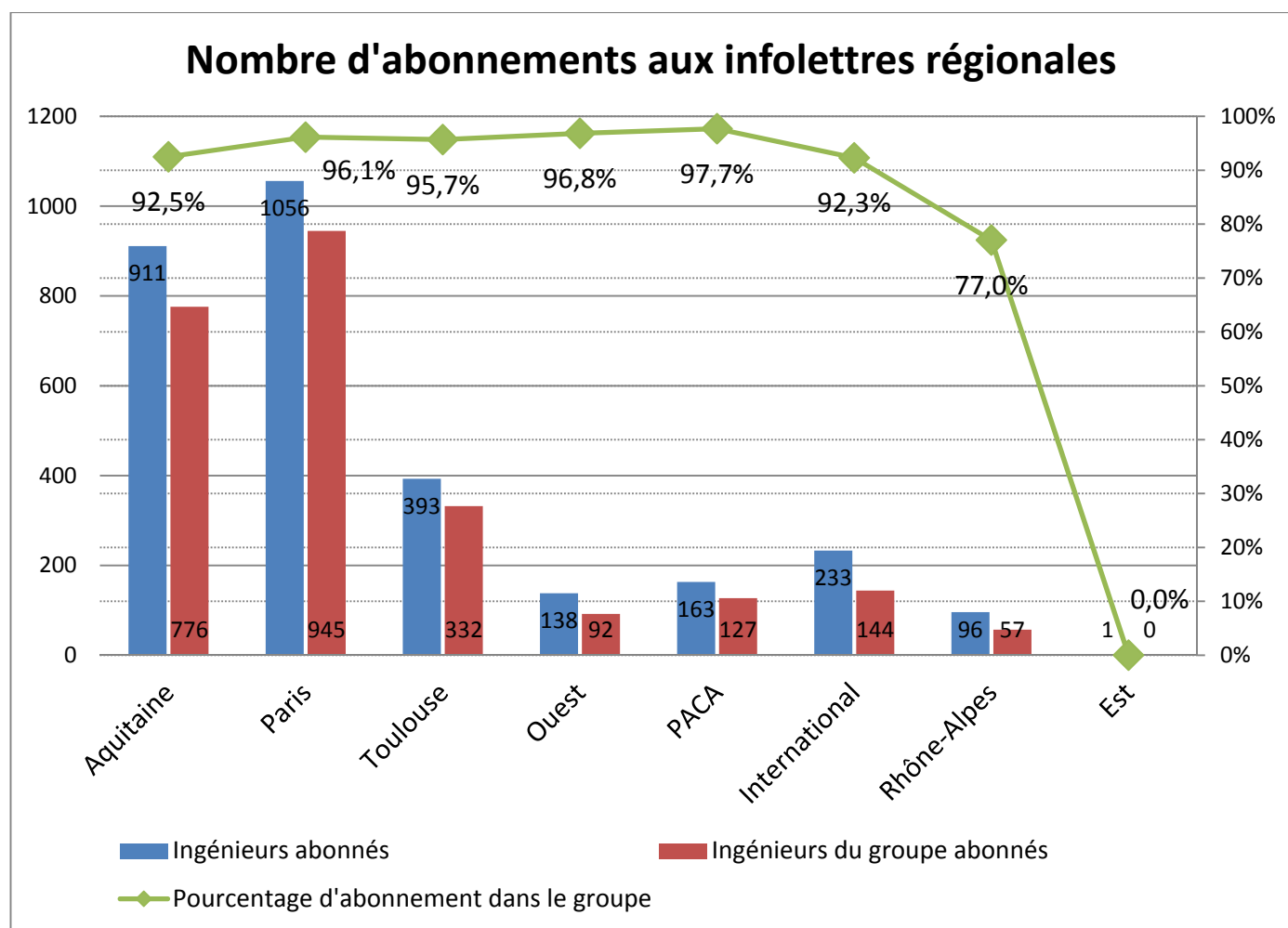
### 4.3 Abonnements aux infolettres

Le nouveau site permet aux membres de s'abonner aux infolettres des différents groupes. Nous respectons ainsi la loi en permettant aux membres de se désabonner sans pour autant perdre le moyen de contacter ponctuellement un membre. Par ailleurs, nous permettons à un membre rattaché à un groupe de se tenir au courant de l'actualité d'autres groupes.

| Groupe               | Total       | Ingénieurs abonnés | Elèves-ingénieurs abonnés | Ingénieurs du groupe abonnés |
|----------------------|-------------|--------------------|---------------------------|------------------------------|
| <b>AIDEM</b>         | <b>6640</b> | 6615               | 25                        | 101                          |
| <b>Aquitaine</b>     | <b>937</b>  | 911                | 26                        | 776                          |
| <b>Paris</b>         | <b>1063</b> | 1056               | 7                         | 945                          |
| <b>Toulouse</b>      | <b>398</b>  | 393                | 5                         | 332                          |
| <b>Ouest</b>         | <b>146</b>  | 138                | 8                         | 92                           |
| <b>PACA</b>          | <b>167</b>  | 163                | 4                         | 127                          |
| <b>International</b> | <b>239</b>  | 233                | 6                         | 144                          |
| <b>Rhône-Alpes</b>   | <b>101</b>  | 96                 | 5                         | 57                           |
| <b>Est</b>           | <b>26</b>   | 1                  | 25                        | 0                            |
| <b>Etudiant</b>      | <b>214</b>  | 214                | 0                         | 0                            |
| <b>Sans groupe</b>   | <b>3528</b> | 3528               | 0                         | 3528                         |

\* : n'a pas lieu d'être. Une opération de nettoyage est à prévoir

\*\* : lors de la migration du nouveau site, tous les membres ont été inscrits par défaut



*Pour rappel, il n'y a pas plus d'animation à l'Est, ce qui explique le très faible score...*

On constate que les abonnements fonctionnent bien ! Au sein d'un groupe, le taux d'abonnement est très bon. Et force est de constater que les abonnements dépassent la population d'un groupe.

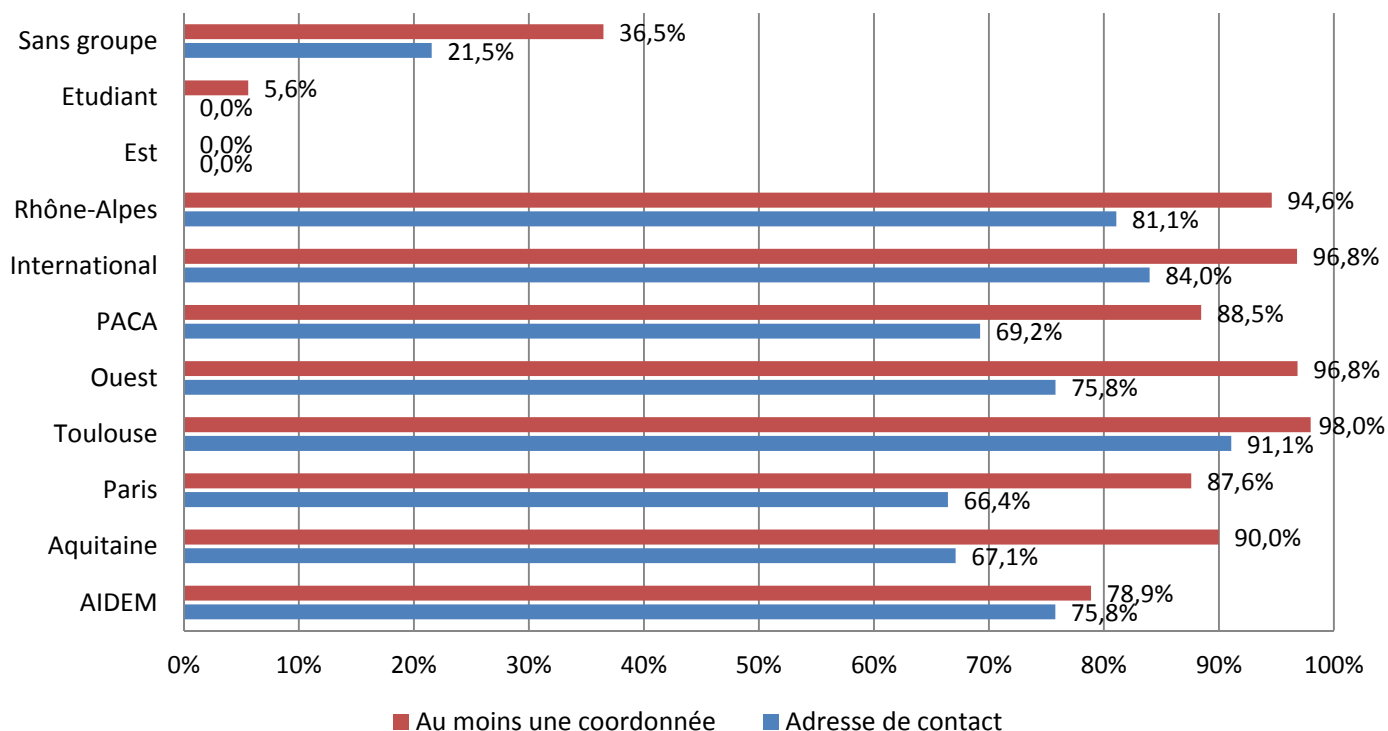
#### 4.4 Coordonnées

L'adresse de contact n'est pas la seule coordonnée qui peut nous permettre de contacter un membre. Cette rubrique permet de suivre la mise en œuvre du Plan Réseau 2014.

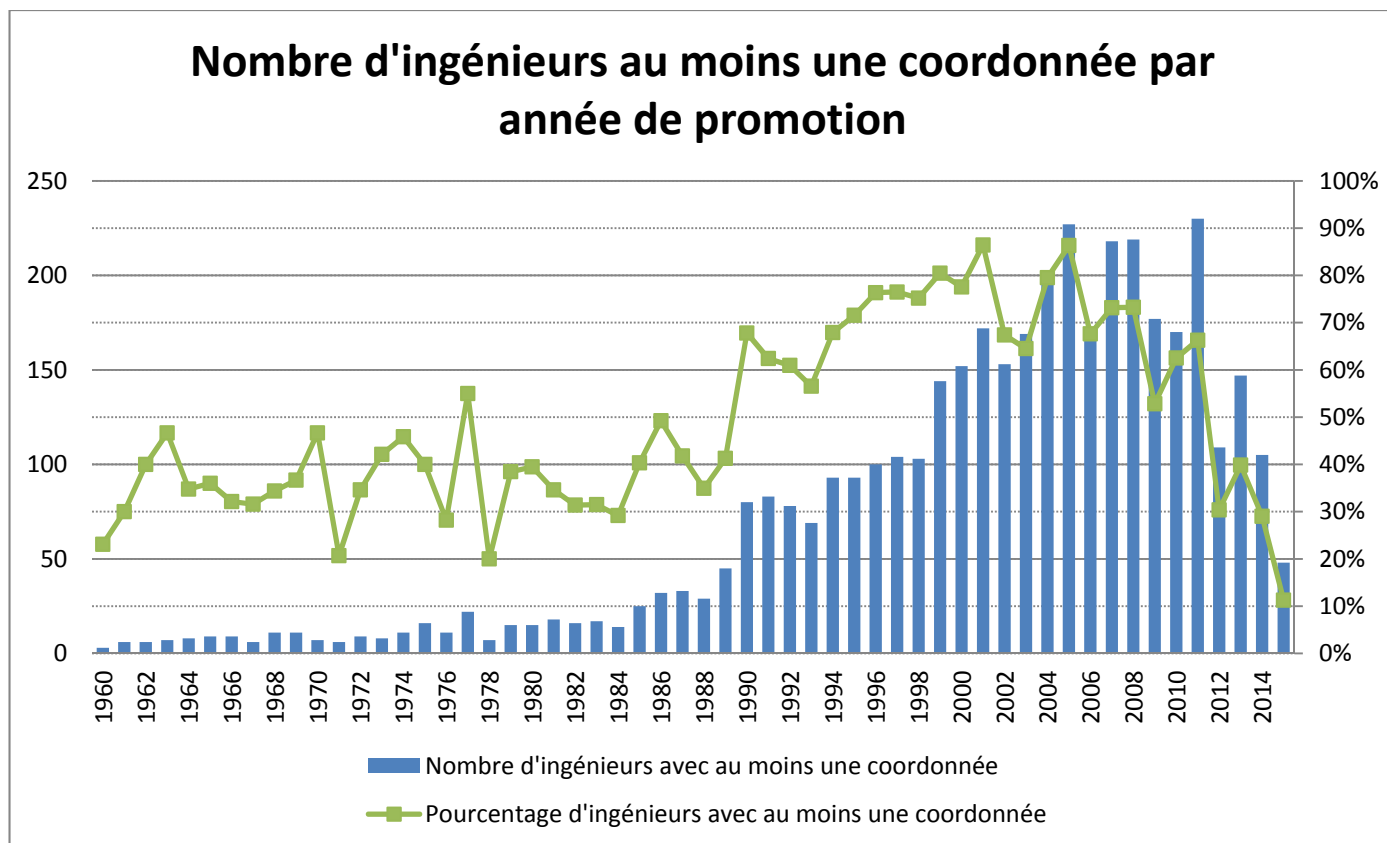
*Par coordonnée est entendu :*

- Adresse électronique (de contact, perso ou pro)
- Numéro de téléphone (de contact, perso mobile, perso fixe)
- Url de la page d'un réseau social pro, LinkedIn généralement : l'adhésion à un groupe AIDEM sur les réseaux sociaux s'accompagne d'une autorisation à renseigner l'url dans la fiche du membre. Ainsi, on peut savoir qui on touche lors des campagnes de communication

## Taux des ingénieurs contactables par groupe régional



L'objectif du Plan Réseau 2014 d'avoir au moins 90% des membres d'un groupe « contactables » est presque atteint. Seuls les groupes Paris et PACA n'ont pas atteint cet objectif.



On remarque qu'un certain nombre de membres de promos des années 1990 sont ainsi accessibles autrement que par adresse de contact. A noter pour le Plan Réseau 2015 !

Au total, comme indiqué dans le résumé, l'AIDEM peut contacter 57,49% de ses membres en utilisant les différents outils à sa disposition.



## 4.5 Adhésion et cotisation

Pour rappel, on entend par adhérent un membre à jour de sa cotisation annuelle qu'elle soit gratuite ou non. On entend par cotisant un adhérent à cotisation payante. Ainsi le nombre d'adhérent est plus élevé que le nombre de cotisants.

### 4.5.1 Pour l'ensemble du réseau

Pour référence, il est indiqué les statistiques de l'année précédente.

Dans le tableau sont distingués les jeunes ingénieurs qui ne paient pas de cotisation la première année.

| <b>Année</b> | <b>Total</b> | <b>Ingénieurs cotisants</b> | <b>Jeunes ingénieurs</b> |
|--------------|--------------|-----------------------------|--------------------------|
| <b>2012</b>  | 222          | <b>106</b>                  | 116                      |
| <b>2013</b>  | 285          | <b>124</b>                  | 161                      |
| <b>2014</b>  | 312          | <b>146</b>                  | 166                      |

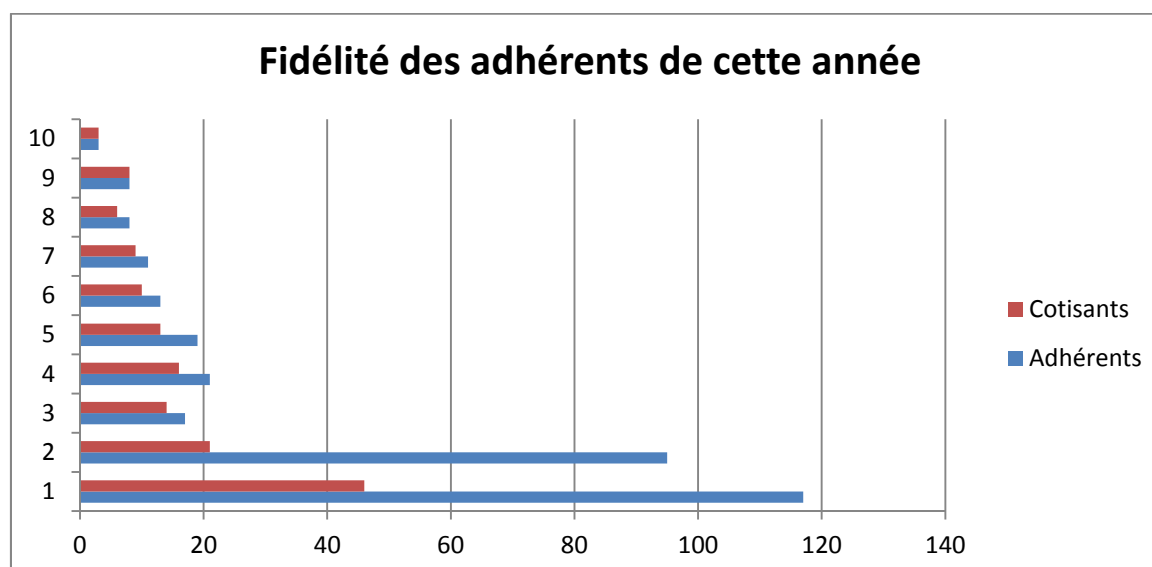
Différences par rapport au précédent tableau de bord:

- Adhérents cotisants 2014 : + 28 ingénieurs
- Adhérents non cotisants 2014 : + 90 ingénieurs

Comme indiqué dans le résumé, il y a ainsi déjà 4,47% d'adhérents à l'AIDEM en 2014 (contre 2.93% dans le dernier tableau de bord).

Voici une analyse des adhérents de cette année 2014.

Le graphe ci-dessous indique le nombre d'années d'adhésion (payante ou non) à l'association.



Nous pouvons constater qu'il y a 46 membres pour qui 2014 est la première année de cotisation, soit environ un tiers des cotisants.

Voici maintenant une analyse des adhérents de l'année dernière.

|                                                                                  |           | sur (en 2013) | <b>soit</b>    |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------|----------------|
| Adhérents non cotisants l'année dernière qui ont adhéré cette année (promo 2013) | <b>62</b> | 52            | <b>119,23%</b> |
| Adhérents non cotisants l'année dernière qui ont cotisé cette année (promo 2012) | <b>13</b> | 109           | <b>11,93%</b>  |
| Adhérents cotisants l'année dernière à nouveau cotisants cette année             | <b>67</b> | 124           | <b>54,03%</b>  |

On remarque que pour l'instant peu de membres qui ont profité de la cotisation gratuite l'année prochaine se sont acquittés de la cotisation payante de 10€ de cette année (11,9%, +2 points par rapport au dernier rapport).

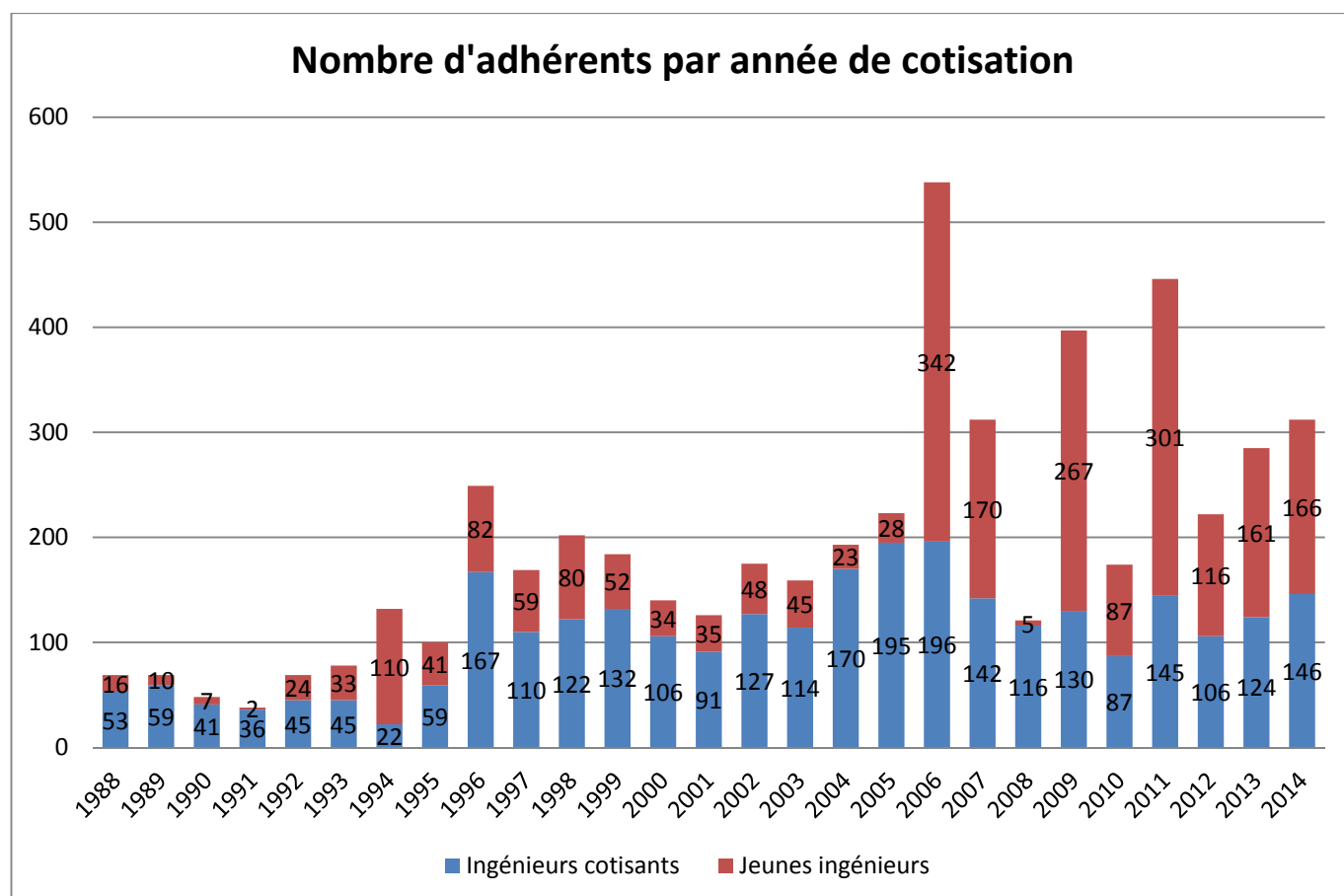
De plus, les adhérents à cotisation payante de l'année dernière sont une courte majorité à avoir renouvelé leur adhésion même si la progression est encourageante (54,03% contre 44,35% lors du dernier rapport).

En revanche, il y a plus de promo 2013 à avoir adhéré (gratuitement) cette année que l'année dernière.

Jusqu'en 2011, deux politiques de cotisations existaient à l'AI ENSEIRB d'une part (gratuité la 1ère année, 45€ ensuite, 70€ pour les couples) et à l'ADAM d'autres part (15€ pour tous).

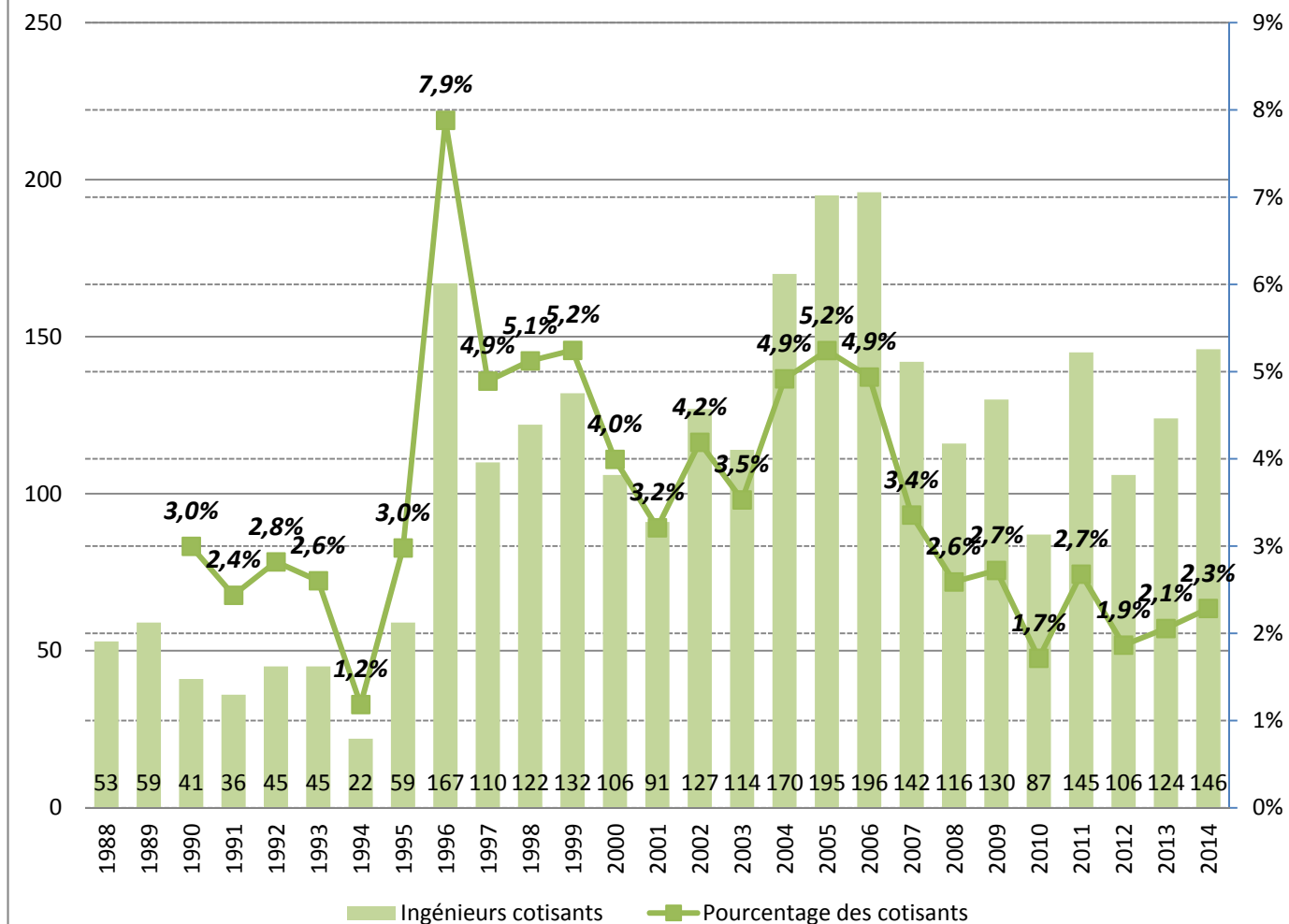
Après 2011 et la création de l'AIDEM, issue de la fusion de l'AI ENSEIRB et de l'ADAM, la cotisation est devenu progressive (gratuite la première année, puis 10€, puis +5€ par année d'ancienneté avec un maximum à 50€, réduction de moitié pour le plus jeune membre en cas de couple).

Si l'on remonte dans le temps, voici ci-dessous l'évolution du nombre d'adhérents au fil des années. La politique vis-à-vis des adhérents à cotisation gratuite ayant évolué au cours du temps, c'est le nombre de cotisants qu'il faut plutôt regarder.

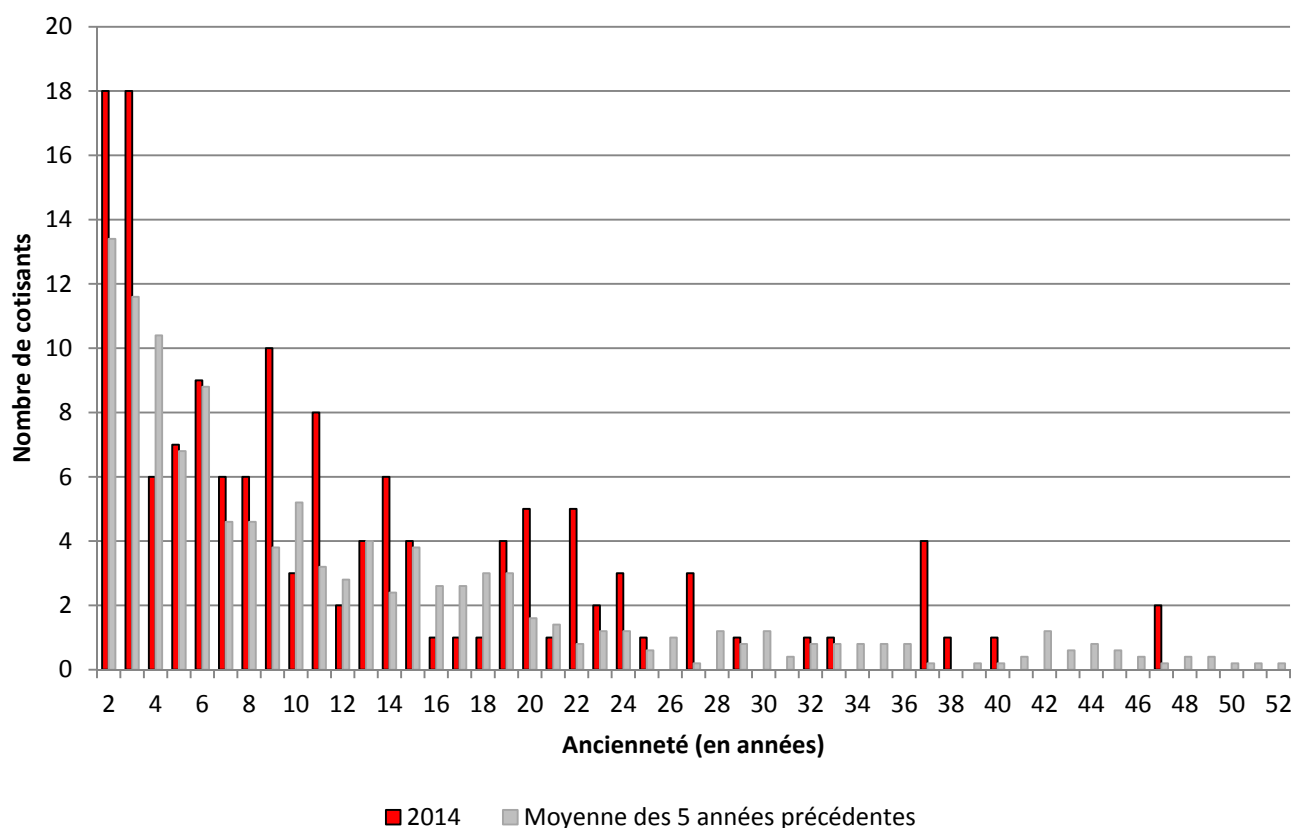


Si on fait un focus sur les membres cotisants, on constate que l'année 2014 sera probablement la meilleure année depuis 2006 en valeur absolue mais pas en valeur relative.

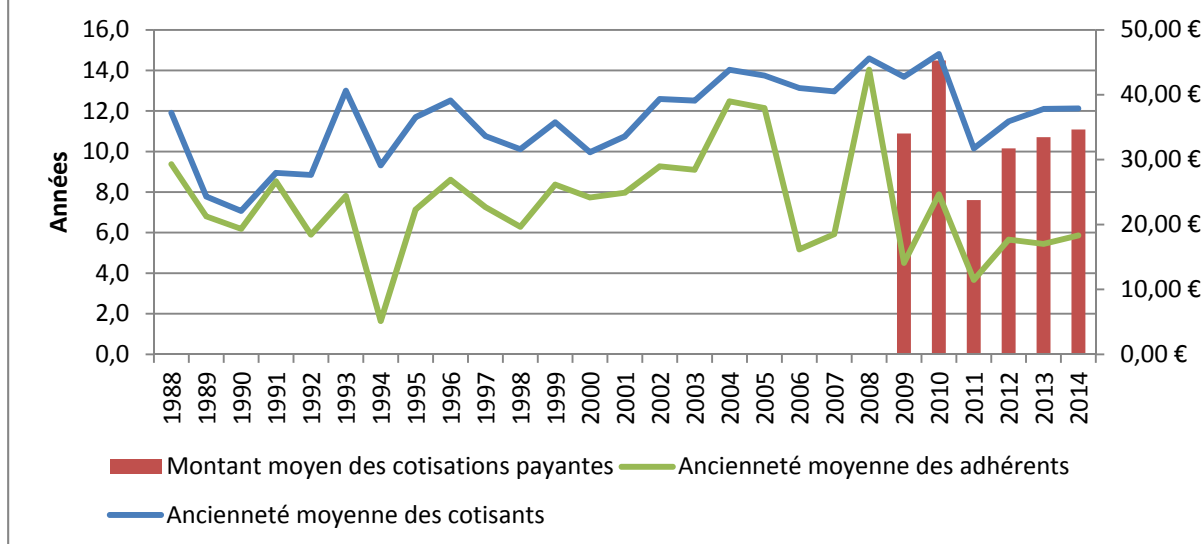
## Nombre et part de cotisants par année de cotisation



### Profil des cotisants (en ancienneté)

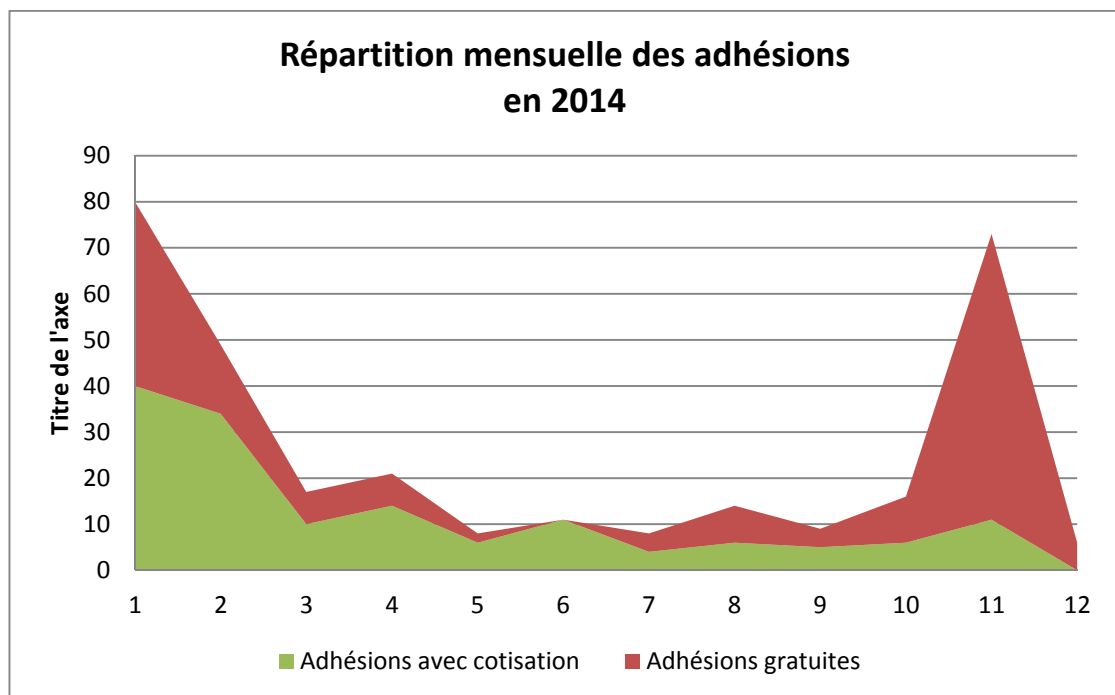


### Ancienneté et cotisation moyennes



Depuis 2011, on constate une croissance du montant moyen de la cotisation. Cela peut s'expliquer par deux phénomènes (qui se cumulent) :

- Une certaine fidélisation (la cotisation augmente avec le temps)
- L'arrivée de membres anciens (le graphe sur l'ancienneté montre qu'il y a quelques anciennes promotions en force !)



Le mois de novembre avec l'Assemblée Générale et la remise des diplômes a eu son petit effet !

#### 4.5.2 Par groupe régional

Si on regarde chaque groupe régional, on obtient les données suivantes :

| Groupe               | Total | Ingénieurs cotisants | Jeunes ingénieurs | soit (au total) | soit (% pour les cotisants) |
|----------------------|-------|----------------------|-------------------|-----------------|-----------------------------|
| <b>AIDEM</b>         | 24    | <b>3</b>             | 21                | 46,15%          | 16,67%                      |
| <b>Aquitaine</b>     | 77    | <b>34</b>            | 43                | 8,74%           | 4,03%                       |
| <b>Paris</b>         | 86    | <b>48</b>            | 38                | 8,64%           | 4,91%                       |
| <b>Toulouse</b>      | 54    | <b>35</b>            | 19                | 16,22%          | 10,97%                      |
| <b>Ouest</b>         | 5     | <b>3</b>             | 2                 | 5,15%           | 3,13%                       |
| <b>PACA</b>          | 5     | <b>2</b>             | 3                 | 4,03%           | 1,68%                       |
| <b>International</b> | 24    | <b>11</b>            | 13                | 15,69%          | 7,53%                       |
| <b>Rhône-Alpes</b>   | 11    | <b>8</b>             | 3                 | 20,75%          | 15,38%                      |
| <b>Est</b>           | 0     | <b>0</b>             | 0                 | N/A             | N/A                         |
| <b>Sans groupe</b>   | 16    | <b>2</b>             | 14                | 0,39%           | 0,05%                       |

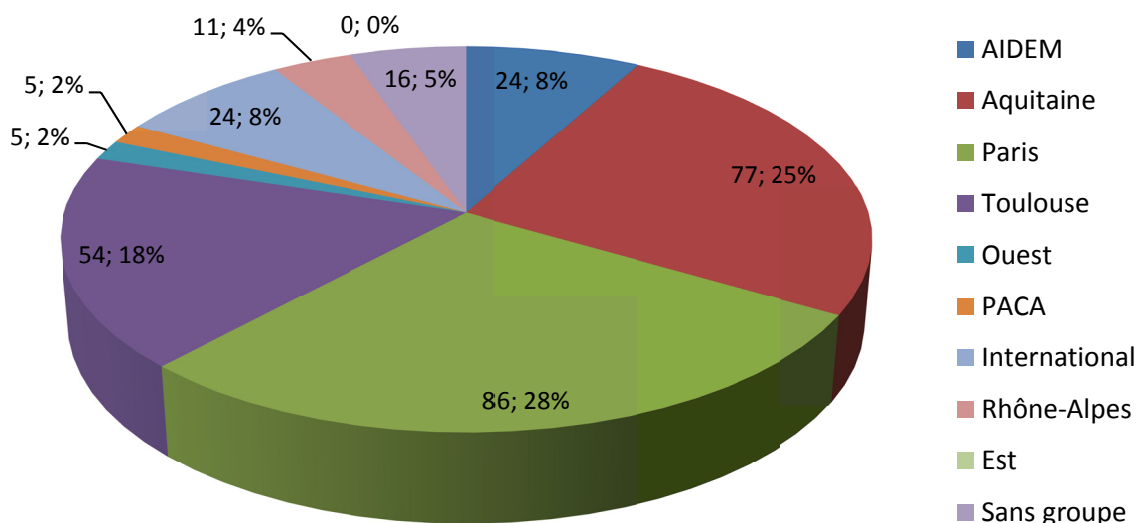
*NB : Le pourcentage est le pourcentage d'adhérents ou de cotisants parmi les membres rattachés au groupe régional.*

Différences par rapport au précédent tableau de bord:

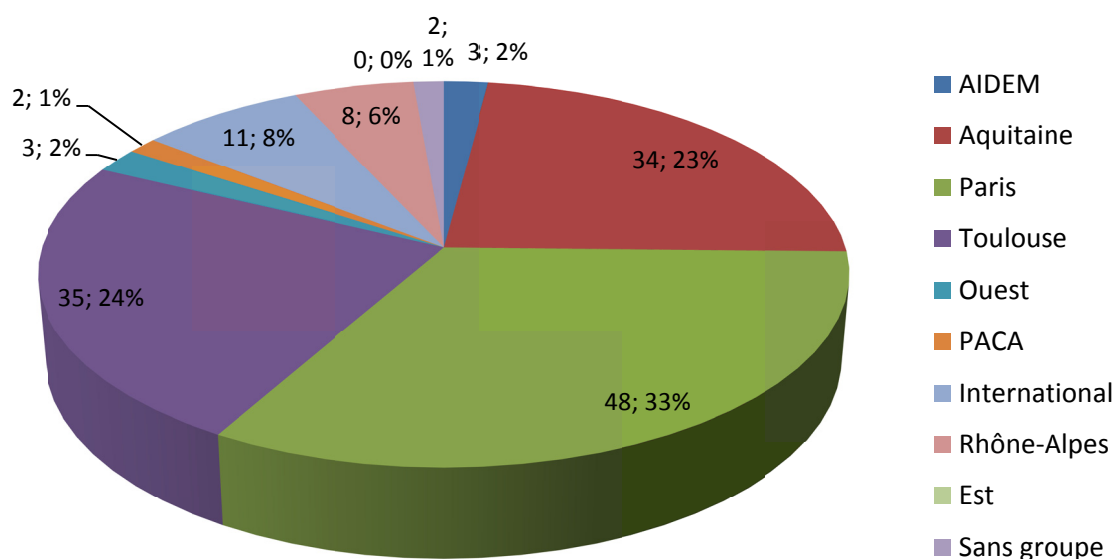
- AIDEM : + 19 adhérents dont 3 cotisants
- Aquitaine : + 29 adhérents dont 5 cotisants
- Paris : + 28 adhérents dont 8 cotisants
- Toulouse : + 10 adhérents dont 1 cotisant
- Ouest : + 2 adhérents dont 1 cotisant
- PACA : + 3 adhérents dont 2 cotisants
- International : + 10 adhérents dont 4 cotisants
- Rhône-Alpes : + 4 adhérents dont 3 cotisants
- Est : stable
- Sans groupe : + 3 adhérents dont 1 cotisant

Voici ci-après quelques graphiques permettant d'avoir une meilleure représentation de ces chiffres.

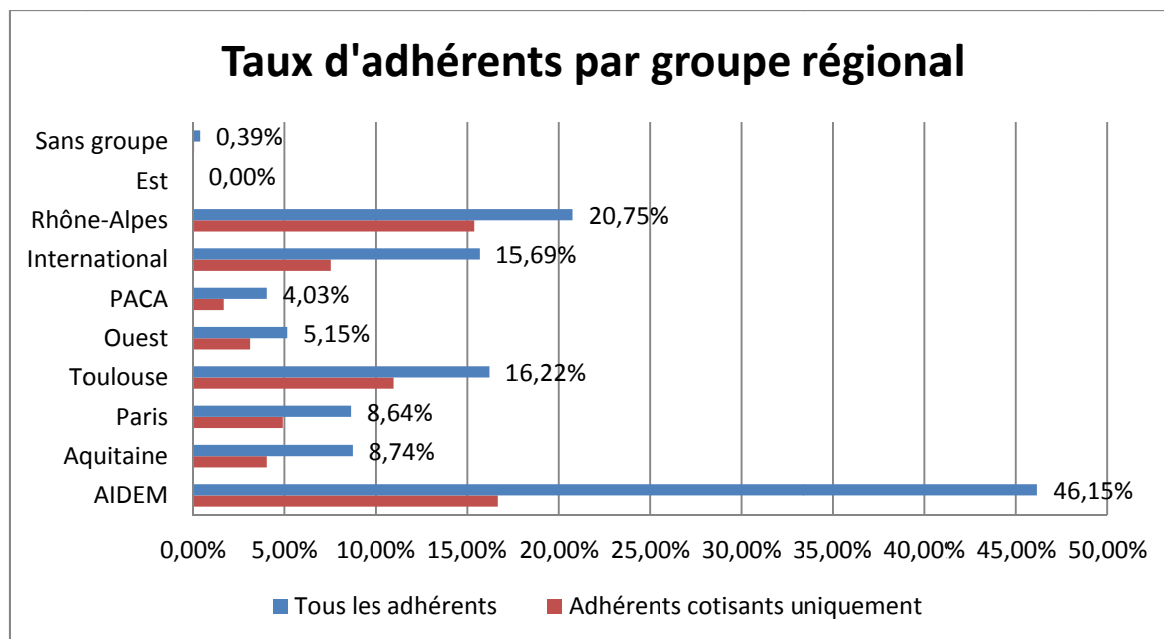
## Adhérents par groupe régional



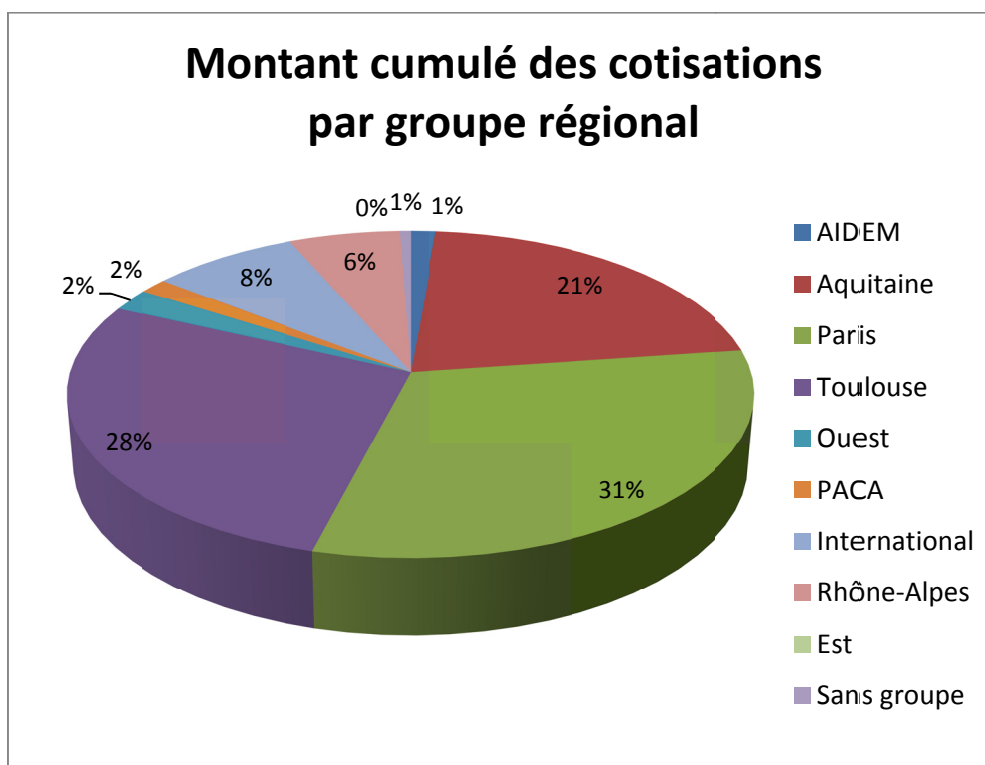
## Cotisants par groupe régional





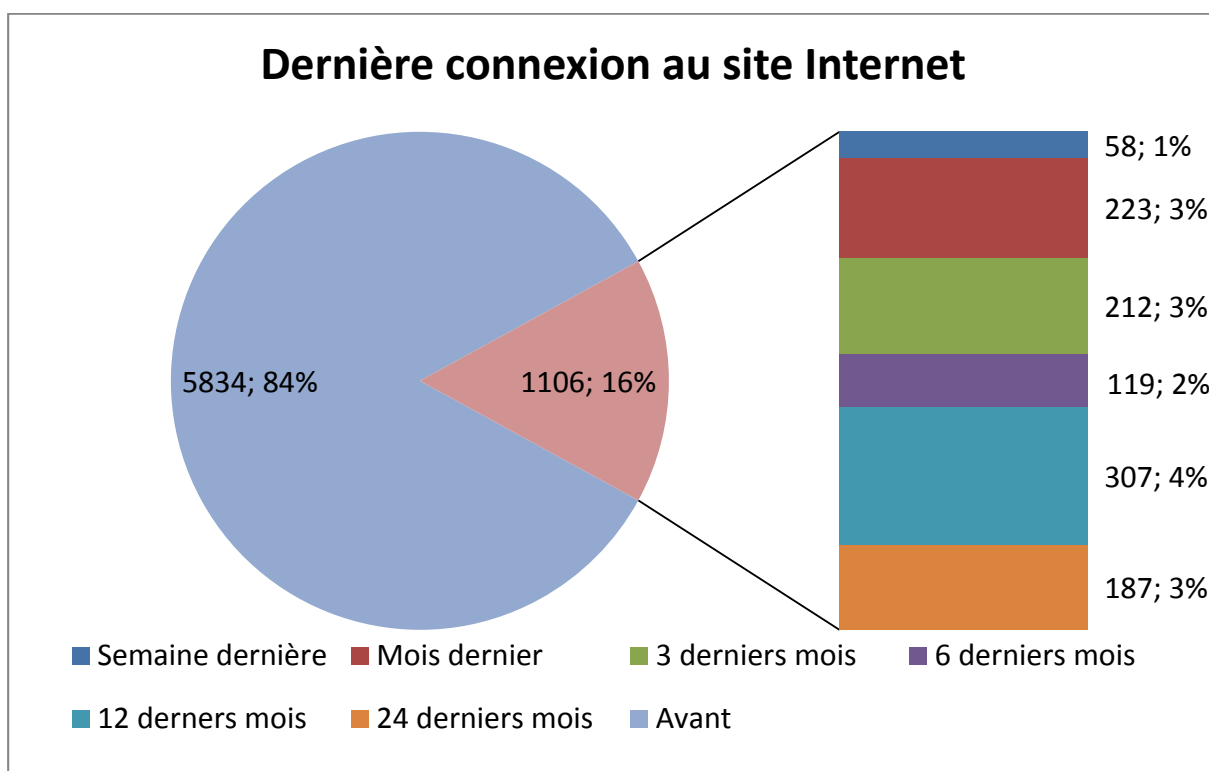


Le groupe Rhône-Alpes a le meilleur taux devant le groupe Toulouse et le groupe International. Cependant ces 3 groupes ne font pas du tout la même taille, le groupe Toulouse est bien plus gros.



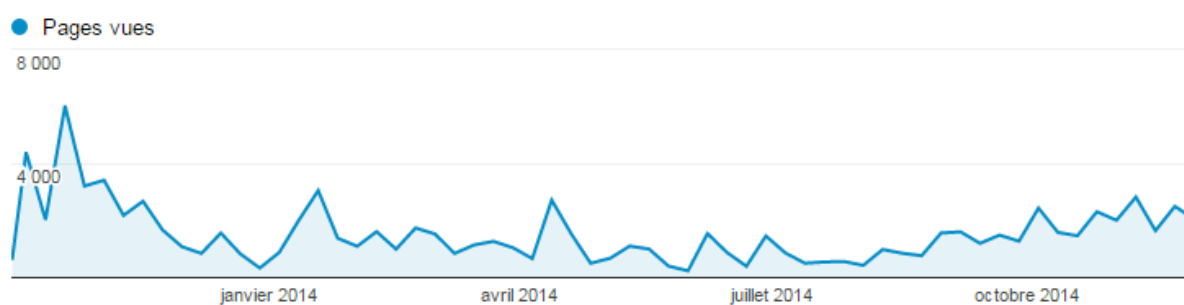
Si l'on regarde maintenant le montant cumulé des cotisations, on constate que le groupe Toulouse talonne le groupe Paris. Cela s'explique par l'ancienneté moyenne plus élevée dans ce groupe.

#### 4.6 Connexion au site web



Depuis le lancement du nouveau site, plus de 16% des membres se sont authentifiés au moins une fois sur le site web (contre 12% lors du dernier rapport) et 7% depuis l'été.

Quant à l'évolution temporelle du nombre de pages vues, voici un graphique avec une granularité à la semaine :



Plus précisément, les 25 pages les plus consultées depuis le dernier tableau de bord (10/05/2014) sont, par ordre décroissante de fréquentation :

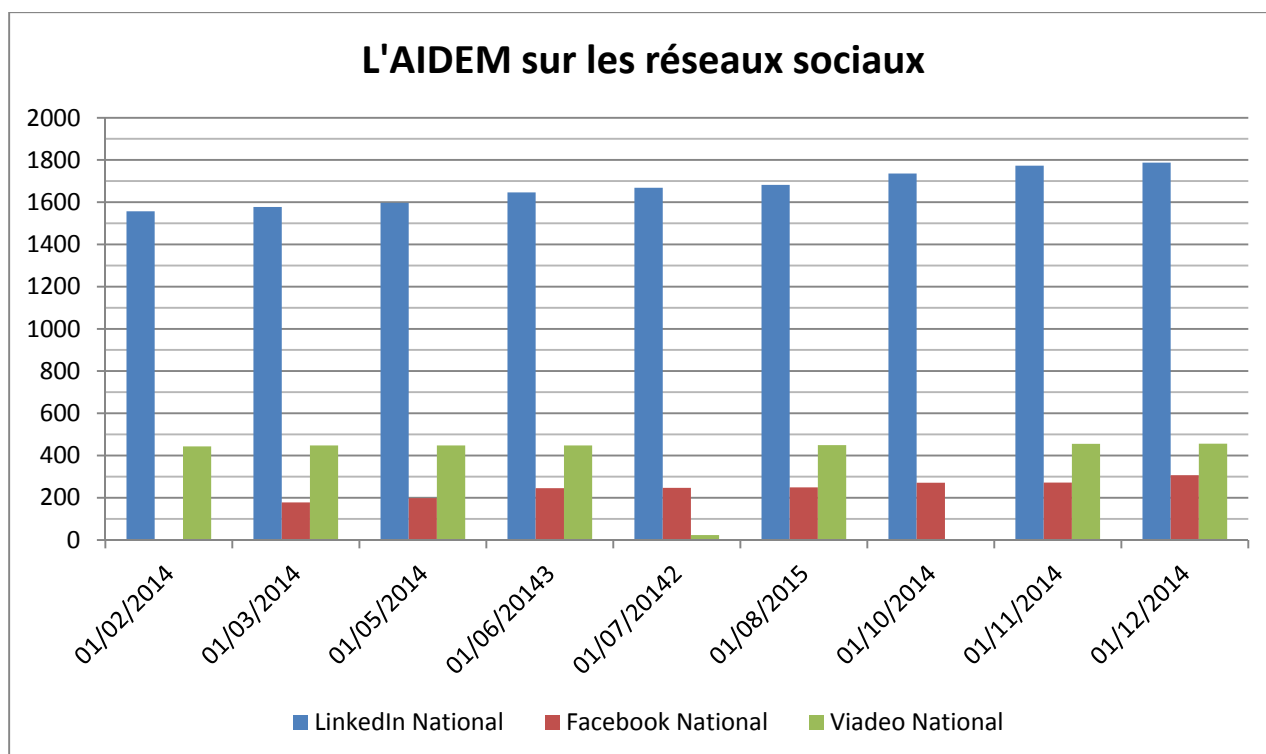
|     | Page                                                                                                 | Pages vues                   | Consultations uniques        | Temps moyen passé sur la page       |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|
|     |                                                                                                      | <b>28 968</b><br>% du total: | <b>17 536</b><br>% du total: | <b>00:00:50</b><br>Moyenne du site: |
| 1.  | <a href="#">/</a>                                                                                    | <b>5 606</b> (19,35 %)       | 3 605(20,56 %)               | 00:00:45                            |
| 2.  | <a href="#">/annuaire</a>                                                                            | <b>2 734</b> (9,44 %)        | 512(2,92 %)                  | 00:00:27                            |
| 3.  | <a href="#">/login</a>                                                                               | <b>1 240</b> (4,28 %)        | 621(3,54 %)                  | 00:00:29                            |
| 4.  | <a href="#">/accueil</a>                                                                             | <b>1 226</b> (4,23 %)        | 1 049(5,98 %)                | 00:00:22                            |
| 5.  | <a href="#">/offre</a>                                                                               | <b>1 122</b> (3,87 %)        | 353(2,01 %)                  | 00:00:32                            |
| 6.  | <a href="#">/evenement</a>                                                                           | <b>838</b> (2,89 %)          | 418(2,38 %)                  | 00:00:38                            |
| 7.  | <a href="#">/lostpwd</a>                                                                             | <b>810</b> (2,80 %)          | 311(1,77 %)                  | 00:00:50                            |
| 8.  | <a href="#">/profil</a>                                                                              | <b>725</b> (2,50 %)          | 482(2,75 %)                  | 00:01:10                            |
| 9.  | <a href="#">/inauguration-de-l-extension-de-l-enseirb-matmeca-p-88</a>                               | <b>700</b> (2,42 %)          | 574(3,27 %)                  | 00:01:06                            |
| 10. | <a href="#">/inauguration---comme-si-vous-y-etiez---le-rendez-vous-qui-a-tenu-ses-promesses-p-99</a> | <b>642</b> (2,22 %)          | 459(2,62 %)                  | 00:02:30                            |
| 11. | <a href="#">/inauguration-de-l-extension-de-l-enseirb-matmeca-e-31</a>                               | <b>486</b> (1,68 %)          | 310(1,77 %)                  | 00:01:14                            |
| 12. | <a href="#">/annuaire?mode=back</a>                                                                  | <b>456</b> (1,57 %)          | 111(0,63 %)                  | 00:00:24                            |
| 13. | <a href="#">/actualites-r-3</a>                                                                      | <b>416</b> (1,44 %)          | 299(1,71 %)                  | 00:00:43                            |
| 14. | <a href="#">/saveProfil</a>                                                                          | <b>356</b> (1,23 %)          | 109(0,62 %)                  | 00:01:34                            |
| 15. | <a href="#">/gala-2014-et-match-de-rugby-p-94</a>                                                    | <b>334</b> (1,15 %)          | 264(1,51 %)                  | 00:01:15                            |
| 16. | <a href="#">/mes-offres</a>                                                                          | <b>296</b> (1,02 %)          | 215(1,23 %)                  | 00:00:14                            |
| 17. | <a href="#">/offre-emploi</a>                                                                        | <b>265</b> (0,91 %)          | 195(1,11 %)                  | 00:01:40                            |
| 18. | <a href="#">/infolettre--14---novembre-2014-p-101</a>                                                | <b>252</b> (0,87 %)          | 186(1,06 %)                  | 00:01:27                            |
| 19. | <a href="#">/sondage-12</a>                                                                          | <b>246</b> (0,85 %)          | 143(0,82 %)                  | 00:02:42                            |
| 20. | <a href="#">/profil?tab_id=1</a>                                                                     | <b>234</b> (0,81 %)          | 180(1,03 %)                  | 00:00:43                            |
| 21. | <a href="#">/l-association-p-1</a>                                                                   | <b>222</b> (0,77 %)          | 188(1,07 %)                  | 00:00:45                            |
| 22. | <a href="#">/cotisation</a>                                                                          | <b>213</b> (0,74 %)          | 194(1,11 %)                  | 00:00:41                            |
| 23. | <a href="#">/save-inscription</a>                                                                    | <b>210</b> (0,72 %)          | 158(0,90 %)                  | 00:00:29                            |
| 24. | <a href="#">/paris---buffet-dinatoire-du-18-septembre-2014-p-86</a>                                  | <b>201</b> (0,69 %)          | 160(0,91 %)                  | 00:00:52                            |
| 25. | <a href="#">/infolettre--13---septembre-2014-p-91</a>                                                | <b>197</b> (0,68 %)          | 176(1,00 %)                  | 00:01:17                            |

On constate que l'inauguration a joui d'une bonne audience, notamment son compte-rendu ! Les pages liées aux offres d'emploi sont toujours très consultées. A prendre en compte en 2015 pour peut-être aller plus loin sur cette fonctionnalité.

## 4.7 Réseaux sociaux

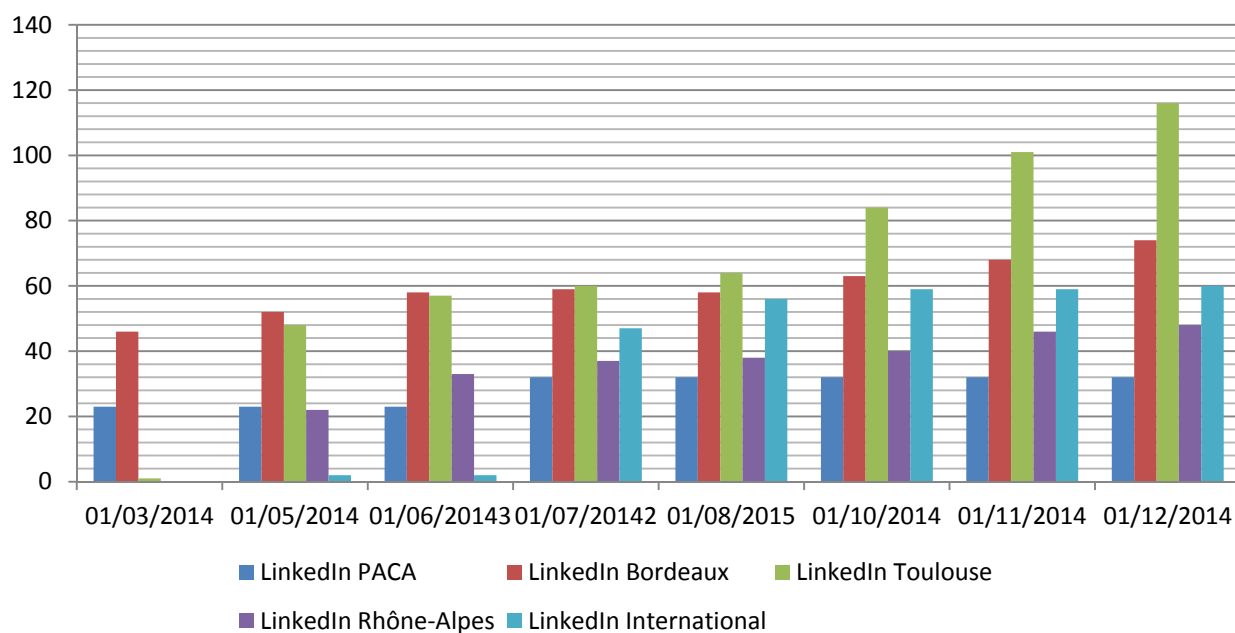
Les réseaux sociaux sont un moyen complémentaire pour communiquer avec les membres de l'AIDEM. Si cela multiplie d'autant les canaux de communications, cela permet de toucher plus de monde. Les réseaux sociaux, notamment LinkedIn, fournissent également des outils puissants qui facilitent le recensement des perdus de vue, ce qui facilite le travail de consolidation du réseau des ingénieurs ENSEIRB-MATMECA.

Au niveau AIDEM, on remarquera que le Viadeo est devant Facebook, contrairement à ce qui existe pour les groupes régionaux.



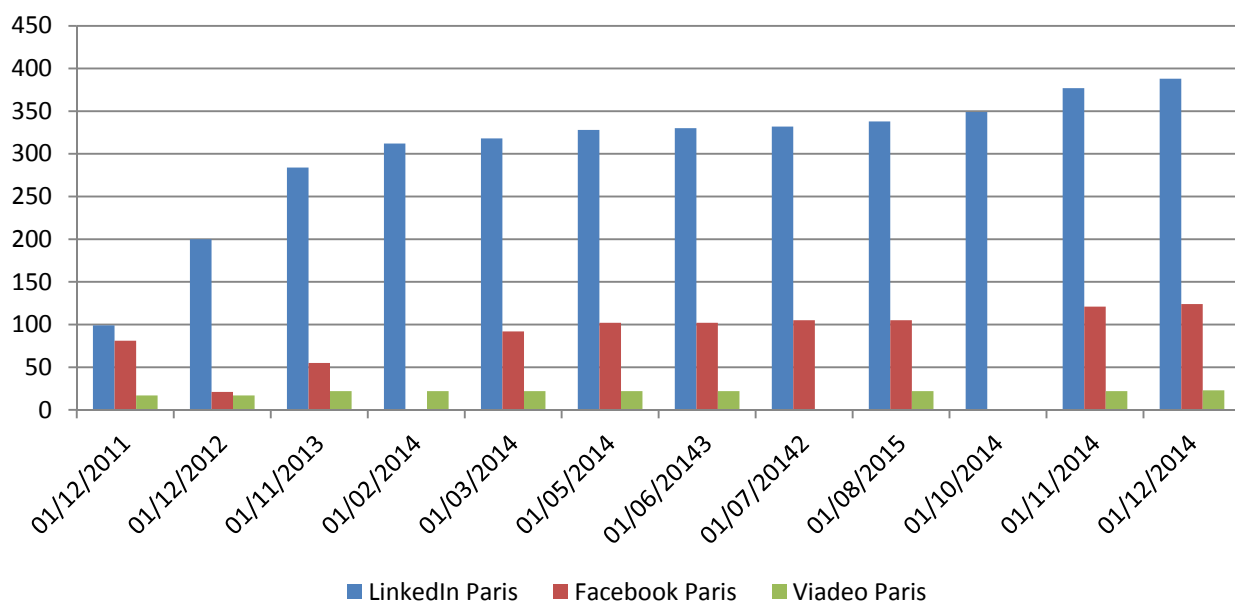
Outre des groupes pour le réseau global, les groupes régionaux ont également créé des groupes sur les réseaux sociaux. Derniers en date : Rhône-Alpes et International.

### Les groupes régionaux sur les réseaux sociaux (sauf Paris)



Le groupe Paris quant à lui a un historique depuis fin 2011 qui illustre une belle progression.

### Le groupe Paris sur les réseaux sociaux



On note un très bon dynamisme du groupe Toulouse, ainsi que de belles progressions pour Paris et Bordeaux. Les autres groupes stagnent un peu.